

報告第1号

令和7年度 事業実施報告

能登半島地震から2年3カ月が経過する中、令和7年度においては、インフラの復旧、公費解体の完了、応急仮設住宅の整備、宿泊施設の営業再開、護岸復旧工事などが進むにつれて、宿泊施設や観光施設などが営業を再開する中、短期の戦略として各種商談会やプロモーション活動を積極的に行い、SNSなどを活用した情報発信や出向宣伝などを通して、「観光できる能登（七尾市・中能登町）」での正確な復旧・復興に関する情報の発信を行いました。

インバウンドの地方誘客策としては、デジタルノマドのモニターツアーを通して、能登での体験が「観光紹介」に留まらないように工夫することにより、「人生や学びと結びついた深いコンテンツ」として、震災復興への言及や地域住民との心の交流を含む情報をInstagramによる短期的な即時拡散とYouTube/Podcastによる長期的な持続的拡散を行うことにより、能登での体験共有を広く拡散することができた。

加えて、海外メディアを能登半島に招請し、旅行目的地としての能登半島の認知拡大を図り、能登全体への誘客促進を促しました。

震災を契機とした学習プログラムについては、県・県観光連盟などと連携し、修学旅行のほかに旅行会社・企業などへの復興ツアーへの活用及び能登半島地震の教訓・防災への学び・能登の観光復活を目的とした「震災学習プログラム」の造成を行い、誘客へと繋げてきたところである。

また、能登半島地震からの復旧・復興等の環境の変化に対応していくために、地域観光復興への観光政策の方針や方向性を示した受入環境の整備等を含む「第2次ななお・なかのと観光振興プラン」の策定を行いました。

指定管理施設においては適正な管理運営に努め、和倉温泉お祭り会館は8月より曜日限定で開館し、湯っ足りパークにおいては、なりわい再建支援事業を活用して、復旧工事を進めました。

令和8年度においては、策定した第2次ななお・なかのと観光振興プランに沿った活動を進めていくとともに、復旧・復興の歩調に合わせた地域経済の活性化の再生、発展に向けて、地域観光復活への活動を推進していくものとする。令和7年度の主な活動状況は、以下のとおりである。

1. DMO組織運営

七尾市・中能登町の「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、観光地の一体的なブランドづくりなどの観光振興を戦略的に担う組織の運営を行った。

(1) DMO組織運営費

内容：組織運営にかかる人件費、通信運搬費、事務費、研修など

(2) 登録観光地域づくり法人の登録更新

内容：観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドラインに基づき、登録DMOは3年ごとに更新登録を行うものと定められている。

登録から3年を経過する次の更新時期が令和7年3月末となり、登録DMOとしての更新を目的に観光庁へ関係書類を提出し、登録が更新された。

登録DMO登録日	令和4年3月28日（第12弾）
登録の区分	地域連携DMO
有効期間	令和7年3月25～令和10年3月31日
・登録DMO現状調査提出 ⇒ 観光庁観光地域振興課	

(3) 監査・理事会・総会

月 日	項 目	内 容
5月23日(金)	決算監査・事業報告	令和6年度事業報告及び決算監査
6月 4日(水)	第1回通常理事会	令和6年度事業報告及び令和7年度事業計画(案)等
6月23日(月)	DMO定時総会	令和6年度事業報告及び令和7年度事業計画(案)等
6月23日(月)	第1回臨時理事会	理事長・副理事長及び専務理事の選定等
7月 1日(火)	第8期決算公告	官報公告等掲載
10月 2日(木)	第2回通常理事会	指定管理の申請、事業運営資金一時借入金等
12月22日(月)	第3回通常理事会	令和8年度当初予算要求(案)等
3月30日(月)	第4回通常理事会	令和7年度事業報告及び令和8年度事業計画(案)等

2. 観光関連データの収集

(1) 石川県観光データ分析プラットフォーム「Milli」

内容：石川県全域における観光プレイヤーのためのオープンデータポータルサイトとなり、県に集約されるオープンデータをいち早く、分かりやすく公開する手段となる。

令和5年度から石川県では、複数の観光スポットに「QRコード」を設置し、観光客の属性情報を取得しており、そのデータをオープンデータとして「Milli」上で公開している。

【QRコード設置施設】：県内約600カ所（※和倉温泉お祭り会館・各観光案内所に設置・協力）

3. DMO活動事業

(1) ラッピングバス導入に関する社会実験の実施

内容：能登半島地震により停滞していた石川県によるラッピングバス導入に関する社会実験。

ラッピングバスは、「いまこそ能登力！」をキャッチコピーとし、のとじま水族館や祭りの画像を採用し、七尾市と能登の魅力のPR及び復興の願いをこめて、JR七尾駅を起点とする4路線で運行されている。

社会実験期間：令和7年2月7日から令和8年2月28日まで

※引き続き「社会実験(本格走行期間)」を延長(令和8年4月1日から令和9年3月31日)

使用車両：北鉄能登バス(株)の「中型車両」



令和7年2月6日 ラッピングバスお披露目式

(2)「能登ふるさと博」市町等実施事業

内容：ほっと石川観光プラン2016に基づき、能登地域での観光魅力づくりを進めた。

財源は石川観光プラン推進ファンドを活用、「能登ふるさと博」市町等実施事業補助金の交付を受ける。

能登半島魅力発信イベント

1. 七尾・和倉温泉・能登 観光PR事業

日時：令和7年9月13日(土)～15日(月・祝)

場所：楽天モバイルパーク宮城（仙台市）

内容：東北楽天ゴールデンイーグルスのホーム球場内における観光PR事業の開催

- ・特設ブースを設置し、七尾市を含む能登の観光情報や能登半島地震からの復旧状況を来場者に発信
- ・特設ステージや楽天FMに出演しての観光PR
- ・東北楽天ゴールデンイーグルスHP等での情報発信
- ・「NANA POWER FOOD」販売店舗前での能登PR動画上映

主催：(一社) ななお・なかのとDMO

共催：七尾市、楽天グループ株式会社

後援：株式会社楽天野球団、株式会社スギヨ、和倉温泉観光協会、能登野菜育成七尾鹿島協議会、七尾・能登島定置網漁業振興会

入込：ガラボン抽選会 1,000人

観光PRブース 1,000人

補助：3,900,000円



ステージでのPR



観光PRブース（ガラボン含む）

(3) 第2次ななお・なかのと観光振興プランの策定

(能登半島地震からの復興に向けた観光再生支援事業／観光庁)

概要：新型コロナの沈静化及び能登半島地震からの復旧・復興等の環境の変化に対応し、日本版DMO形成確立計画のKPI（来訪者満足度、リピーター率など）を設定しつつ、継続的なデータ収集・分析・整理を行いながら、地域観光復興への観光政策の方針や方向性を示した受入環境の整備等を含む「第2次ななお・なかのと観光振興プラン」を見直し、戦略的及び持続可能な観光の振興を目的とする。

策定にあたり、「能登観光未来会議」「和倉温泉創造的復興プラン」「一本杉通りの復興方針」などの計画と整合性をもちながら策定を行った。

実施主体：一般社団法人ななお・なかのとDMO

計画期間：令和8年度から5年間

[役割分担]

団体／組織	役割
(一社)ななお・なかのとDMO	全体進行管理、策定委員会運営管理
Well f.m. 一般社団法人	企画設計、WS運営管理、策定委員会運営補助、情報発信
株創造開発研究所	基礎データ調査・分析、WS・策定委員会運営補助、プラン策定
リージョナルリング株式会社	データに基づくインバウンド誘客戦略(DMO体制整備事業)

事業期間：令和7年5月19日～令和8年2月20日

補助事業：能登半島地震からの復興に向けた観光再生支援事業／補助率 10/10

受託者：well f.m. 一般社団法人

事業内容：

■ [ワークショップ]

月 日	内 容	参加者数	備 考
06/23(月)	第1回ワークショップ ・地域基礎データ報告 ・WS① 地域資源の棚卸	25名	
07/28(月)	第2回ワークショップ ・SWOT分析の詳細とポイント ・DMOのターゲット論 ・WS② 地域資源の棚卸	34名	
08/22(金)	第3回ワークショップ ・ゲストスピーカー：(一社)金沢市観光協会 CMO 深谷圭美 氏 「金沢でのインバウンドの状況など」 ・WS③ 6W2H 手法による具体的な観光プログラムプラン作成	27名	
09/22(月)	第4回ワークショップ ・ゲストスピーカー(on-line)：株式会社かまいしDMC 代表取締役 河東英宜 氏 ・WS④ 6W2H 手法による具体的な観光プログラムプラン作成 [10年後の七尾市・中能登町を考える]	19名	
10/21(火)	第5回ワークショップ ・ゲストスピーカー：(一社)下呂温泉観光協会 会長 瀧康洋氏 ・WS⑤ DMOの目的と目標を再設定 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 特任助教授 山崎 真湖人 氏	41名	
10/31(金)	第6回ワークショップ ・WS⑥ KGI/KPI 設定を考える 金沢大学先端観光科学研究所 特任教授 清水哲夫 氏	12名	
11/20(木)	第7回ワークショップ ・ゲストスピーカー(on-line)： (一社)倶知安観光協会事務局長 鈴木紀彦 氏 ・WS⑦ 財源論を考える、観光振興プラン初稿議論	15名	

■ [インタビュー]

月 日	カテゴリー	氏 名	所 属	場 所
08/23(土)	まちづくり	森山 奈美	まちづくり会社 御祓川代表	御祓川大学 BANCO
	商店街	高澤 久	一本杉通り振興会 会長	高澤ろうそく店 仮店舗
	まちづくり	宮田 清孝	和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会	わくらす
08/24(日)	観光施設	松本 生辰	能登島ゴルフ&カントリークラブ支配人	能登島ゴルフ
	地場産業	政浦 義輝	(一社)きたまえ JAPAN 代表理事	和倉温泉お祭り会館
	ガイド	山本 一信	能登國石動山を護る会	石動山資料館
08/25(月)	若女将	多田 弥生	和倉温泉旅館協同組合女将の会会長	和倉温泉お祭り会館
	移住者	桜鱗	書道家(二拠点生活)	和倉温泉お祭り会館
	民宿業	山田 篤志	民宿 山長	海幸
08/26(火)	行政	岩田 正	中能登町企画情報課課長	中能登町役場
	観光	柿島 悠美	中能登町観光協会 事務局長	道の駅織姫の里

■ 整合性を図る会議

[能登観光未来会議 (能登半島広域観光協会)]

[観光地域づくり戦略会議 (能登) / 公益社団法人石川県観光連盟]

月日	内 容	区 分	場 所
05/22(木)	能登の観光に関するデータ・状況の提示など	戦略会議	
07/02(水)	テーマ：未来を考える ―雪国観光圏の事例から学ぶ―	能登観光未来会議	Notomori
07/23(水)	テーマ：ビジョンを描く ―30年後に目指す地域の姿―	能登観光未来会議	和倉温泉お祭り会館
08/08(金)	テーマ：目標を決める ―ビジョンから目標へ―	能登観光未来会議	Notomori
08/25(月)	テーマ：課題を考える ―目標と現状から課題を考える―	能登観光未来会議	Notomori
09/09(火)	テーマ：計画をまとめる ―ビジョン・目標・課題―	能登観光未来会議	Notomori
09/30(火)	能登のあるべき誘客体制について議論・検討など	戦略会議	Notomori
10/14(火)	[予定]震災後、現状の地域環境分析のワークショップなど	戦略会議	Notomori
11/05(水)	[予定]シンポジウム：観光からはじめる創造的復興	能登観光未来会議	Notomori

■第2次ななお・なかのと観光振興プラン策定委員会の設置

[目的]

能登半島地震からの復興を見据えた観光地域づくりを推進するため、第2次ななお・なかのと観光振興プランの策定に関し、必要な事項を審議する策定委員会を設置し、七尾市及び中能登町における観光振興の推進について検討を行い、観光振興プランを策定するものとする。

[所掌事務]

- (1) 観光振興プランにおける基本方針、戦略、取り組みなどの検討に関すること
- (2) 組織体制、運営方法、安定した財源の確保などの検討に関する
- (3) K G I / K P I 等の成果指標及び測定方法の設定に関すること
- (4) その他、観光振興プランの策定及び推進に必要と認める事項に関すること

[構成] 委員会は、委員15～20名以内をもって組織する。

[委員会の開催]

開催日	項 目	出席者
11/27(木)	第1回ななお・なかのと観光振興プラン策定委員会 - 観光振興プラン策定委員会設置要綱について - ワークショップ及び関係者へのヒアリング結果について - 観光振興の基本方針及び戦略について	委員13名出席 
01/14(水)	第2回ななお・なかのと観光振興プラン策定委員会 - 優先的に取り組むプロジェクトについて - 指標体系(K G I と K P I)について - データダッシュボードの運用について - 財源設計(収支計画)について	委員16名出席

※会議は、対面及びオンライン方式によるハイブリッド開催

[策定委員会委員]

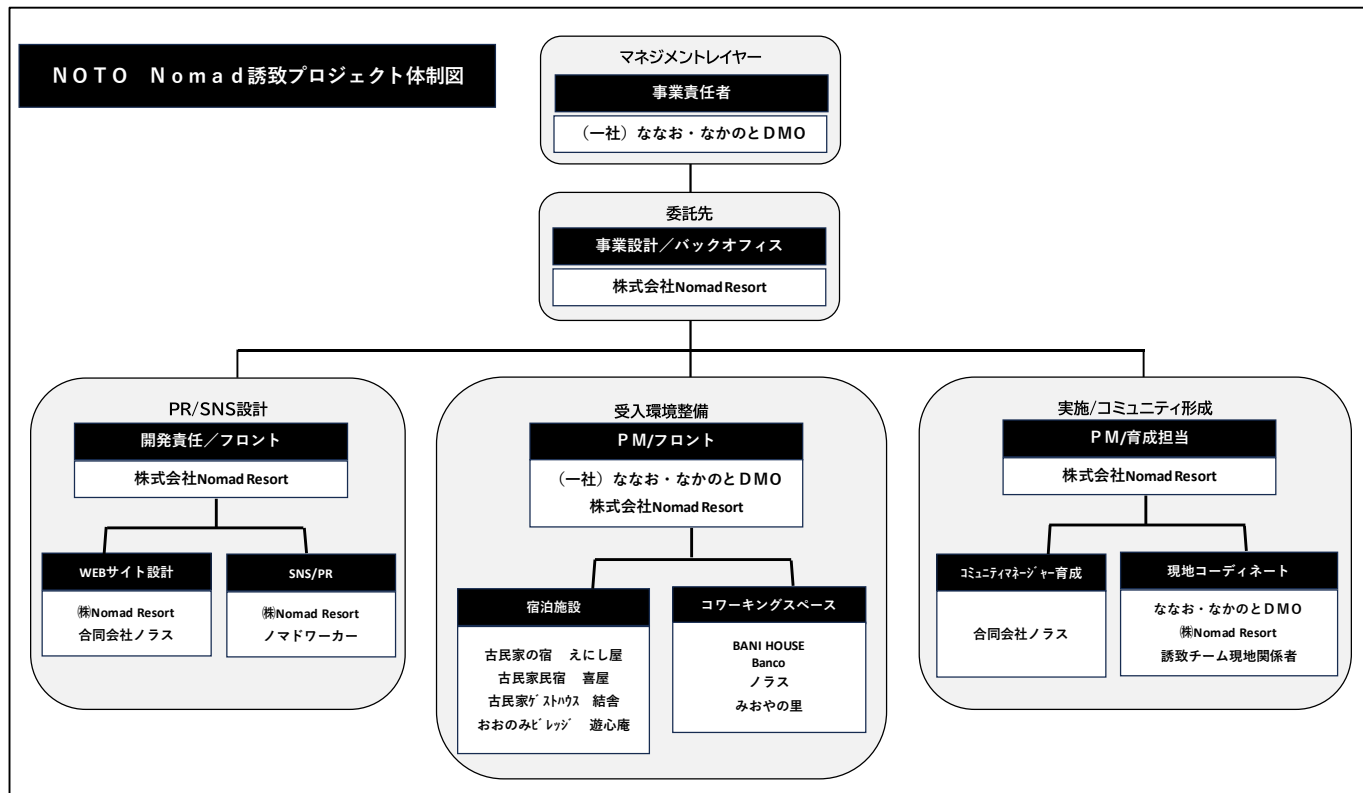
氏 名	所属・役職	氏 名	所属・役職
谷崎 裕	和倉温泉旅館協同組合理事長	高澤 久	一本杉通り振興会会長
中村 吉成	七尾市産業部長	松本 生辰	能登島リゾート開発(株)支配人
岩田 正	中能登町企画情報課課長	政浦 義輝	(一社)きたまえ JAPAN 代表理事
奥田 一博	和倉温泉観光協会会長	森山 奈美	(株)御祓川代表
竹内 淳	能登島観光協会会長	木下 恒喜	株式会社丸一観光専務取締役
船木 清崇	中能登町観光協会会長 中能登町スローツーリズム協議会会長	大橋 正俊	公益財団法人石川県観光連盟
小川 幸彦	七尾商工会議所専務理事	万年 広一	能登半島広域観光協会事業部長
中野 久明	能登鹿北商工会事務局長	小山 基	能登DMC
甘田 悟司	中能登町商工会事務局長	東山 豊紀	のと鉄道旅行センター 営業企画担当
北野 真一	J A 能登わかば総務部長	竹内 大生	石川県漁協七尾支所運営委員長

(4) デジタルノマドの誘致(能登半島地震からの復興に向けた観光再生支援事業／観光庁)

事業概要：インバウンドの地方誘客は、継続した重要な施策となるため、震災からの復興を見据えた「第2次 なの・なかのと観光振興プラン」策定業務と並行して、課題であるインバウンドの地方誘客での別視点での取り組みとして、デジタルノマドの誘致実証事業を行った。

実施主体：一般社団法人なの・なかのとDMO

プロジェクト体制：



事業期間：令和7年5月16日～令和8年1月31日

補助事業：能登半島地震からの復興に向けた観光再生支援事業／補助率 10/10

受託者：株式会社Nomad Resort

事業内容：

月 日	項 目	内 容	場 所
4/30(水)	NOTO Nomad 誘致プロジェクト設立 キックオフ会議	- デジタルノマドとは - 能登でノマド誘致 - 今後の取り組みイメージ	古民家「みおやの里」
7/01(火) ～05(土)	Digital Nomad Retreat ① [ノマドワーカー] 3名参加 シンガポール1、アメリカ1、日本1	コワーキング、地元関係者と交流会、被災地視察、あばれ祭り見学など	BANI HOUSE、えにし屋、結舎、大吞ビレッジ、和倉温泉、能登町白丸地区、ラポルトすず等
9/08(月) ～12(金)	Digital Nomad Retreat ② [ノマドワーカー] 4名参加 イギリス2、イスラエル2	コワーキング、地元関係者と交流会、被災地視察、「早船狂言」見学など	ノラス、えにし屋、hotelkusanagi、のと楽(温泉)、一本杉通り、能登島、輪島市・珠洲市等
9/12(金)	中間報告会	NOTO Nomad 誘致プロジェクト へ事業報告	古民家「みおやの里」

事業実績(定量的成果)

一般広告出稿と比較し、コストは1/10 以下でありながら、ターゲット層へ極めて高い費用対効果を得た。

指 標	ノマド発信(実績)	一般PR会社等(平均)	差・ポイント
リーチ数 (約 12.6 万)	実費 0 円。 発信者の体験投稿で自然拡散	約 25～40 万円	約 30 万円以上の費用効果
ターゲット精度	ノマド層・旅好き・地域志向など、目的意識の高い層に直撃	広く配信され、関心の薄い層にも拡散	狙った層にだけ届くロスのないPR
エンゲージメント率	約 4.5%(共感・コメント・保存)	約 1.0～1.5%(一般広告平均)	約 3 倍。広告よりも「信頼される発信」
フォロワー増加率	+87.1%	+10～20%程度	約 4～8 倍の効率。 質の高いフォロワー
発信コスト	宿泊・体験提供など数万円レベル	広告制作費+運用費込みで 30～50 万円	コストは 1/10 以下
拡散の持続性	投稿後も滞在者が継続発信 (口コミ型)	広告停止後は効果が止まる (単発型)	継続発信で認知が積み上がる構造

(5) 世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業（観光庁）

内容：全国の「観光地域づくり法人（DMO）」の更なる体制整備に関する経費の一部を国が補助することにより、インバウンドに対応した観光地域づくり法人の形成及び魅力ある観光地域づくりを促進することを目的としている。

専門的知見や外国人目線を有する外部専門人材の登用に係る費用を支援し、インバウンドに関するデータの分析とそれに基づく誘客及び戦略を作成した。

【外部専門人材（登用した人材）】

氏 名	丸野 敬(まるの けい)
所属先	リージョナルリング株式会社 代表取締役社長
略 歴	2014 年 観光庁や都道府県のインバウンド事業への関わり開始 2018 年 広域観光周遊促進のための専門家就任(観光庁)など
実 績	観光庁や JNTO を中心に広域DMO、都道府県庁、政令市に向けた観光ビッグデータの活用・分析事業を手掛けている。 コンサルタントとして実際に関わっている知見を活かし、地域のデータ活用及びデータに基づく戦略、K P I 設定等に関わっている。

【取組内容】

取組事項	取 組 内 容
インバウンド誘客に向けたアクションプランの策定	「能登未来会議」等をはじめとした能登地方の復興方針や「第2次ななお・なかのと観光振興プラン」と整合性をとりつつ、七尾市・中能登町のインバウンドの現状に関するデータ分析や世界的な旅行トレンドも踏まえた上で、七尾市・中能登町におけるインバウンド誘客の可能性を検討し、「ななお・なかのとDMOインバウンド戦略」を策定
インバウンドの地方誘客	観光庁や J N T O が公表している調査結果などを基に誘客ターゲットを設定し、嗜好性や能登の観光資源の特色を踏まえて、インバウンド戦略及びアクションプランの整理・提案を行う。
K P I の計測	観光庁のDMO新ガイドラインに対応する形で、ななお・なかのとDMOのK P I の計測方法を策定。 既存データでは把握が難しい外国人旅行者の旅行消費額や来訪者満足度を計測することを目的としたアンケート調査の実証を検討。
リレーションシップの構築	データに基づくステークホルダーからの目線及び発想のもとで、地域が一体となった魅力ある観光地域づくりを進めるため、マンスリーレポートの作成の仕方、目的・概要を踏まえて整理。  ■ DMO職員向け研修 (データ活用・マンスリーレポート(案)の説明) 令和8年2月6日(金)
事業期間	令和7年7月15日から令和8年2月27日
補助事業名	世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業(補助率 10/10)

(6) いしかわ文化観光コンテンツ造成支援事業（(公社) 石川県観光連盟）

事業概要：日本遺産認定の「能登のキリコ祭り」から「能登島向田の火祭」「石崎奉燈祭」を題材として取り上げ、祭に関する史実調査と情報を整理し、祭りの準備工程・作業をコンテンツ化し、地域とのつながりを形成する体験ツアーの造成などを実施する。

事業名称：日本遺産 能登のキリコ祭り

ー皆で想いを繋ぐ 真夏の祭事体験・体験コンテンツ開発事業(向田の火祭・石崎奉燈祭)

事業期間：令和7年4月1日～令和8年3月31日(2年目)

連 携 先：七尾市・能登島向田町町会、石崎奉燈祭奉賛会

受 託 者：株式会社JTBコミュニケーションデザイン

事業内容：

① [プレトリアルツアー]

史実調査などをもとに、能登の里山里海の文化・自然を感じながら祭りの実施に必要となる準備工程・作業を洗い出し、体験メニューのコンテンツ構築を実施していくためのプレトリアルツアーを実施。

[能登島向田の火祭]

参加者	専修大学学生4名（男性3名・女性1名）、多摩美術大学学生1名 計5名参加	
日 程	[7月25日（金）] 祭りの準備工程を体験 ・手松明づくり ・柱松明のシバ運び 宿泊施設：民宿「花藤」 [7月26日（土）] 本祭り ・さかき集め ・砂上げ作業、砂団子づくり(子ども達と交流) ・手松明運び ・能登の被災状況を視察(輪島市・珠洲市) ・神事見学(伊夜比咩神社) ・奉燈巡行手伝い ・柱松明に点火体験 [7月27日（日）] ・クロージング ・意見交換、アンケート調査	 砂団子づくり  柱松明のシバ運び

[石崎奉燈祭]

参加者	専修大学学生3名（男性2名・女性1名）、社会人3名 計6名参加	
日 程	[8月1日（金）] 祭りの準備工程を体験 ・小奉燈巡行サポート ・前夜祭での大奉燈担ぎ体験 [8月2日（土）] 本祭り ・石崎小学校マーチングバンド演奏補助 ・大奉燈担ぎ体験（東三区） [8月3日（日）] ・クロージング・意見交換、アンケート調査	

②グッズ制作企画アイデアの提案

祭りのイメージから派生する祭りグッズの企画提案

③デジタル紙芝居の企画構成(令和7～8年度)

- ・ 祭りの歴史、成り立ちなどの情報を紙芝居に表現し、ツアー前の事前学習ができるデジタル紙芝居を製作。
- ・ 石崎奉燈祭では幻想的に浮かび上がる大書や武者絵を芸術品としてとらえ、Web 上で祭の特徴を紹介

Scene 2/9 | みんなで準備



Time: 8.0.～22.0秒

Visual:
手作りのモンタージュ
- 松明しばり(心木にシバをぐるぐる)
- 手松明づくり
(各戸で竹にシバ、現在は約200本)
- レンガク制作
(婦人会が組み、子どもが絵・文字)
- 綱繰り(太い縄を皆でやる)
- 稽古(雨乞太鼓・爆竹の手作り笛)

Telop:
みんなでじゅんぴ！/松明しばり・
手松明/レンガクは手作り/綱をやる/
太鼓と笛

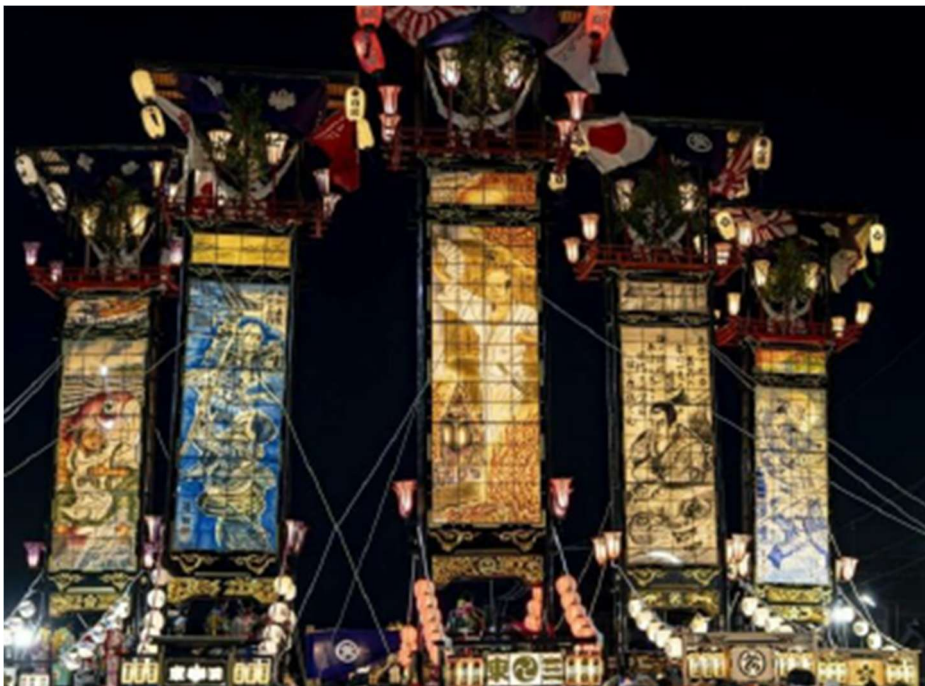
Sound (SE):
縄をやる音、作業のコトコト
→太鼓の基礎リズムへ

Narration:
「お祭りは一か月前から、みんなで準備。松の柱にシバをまき、手松明をつくります。レンガク(簞行灯)は婦人会が組み立て、子どもが絵や文字を描きます。太い綱をよって、太鼓や爆竹の笛もれんしゅう。力をあわせて、夜をつくります。」

ラフ絵コンテ

④大書及び武者絵 (Web 上で祭の特徴を紹介 [令和7～8年度])

- ・ 石崎奉燈祭では幻想的に浮かび上がる大書や武者絵を芸術品としてとらえ、Web 上で祭の特徴を紹介



日中と夜では雰囲気が違う。

各地区の絵の検討シーンや記録も後世に伝えていく。

(7) 能登島観光協会との統合に向けた取り組みについて

背景：一番大きな要因は、令和6年能登半島地震での被災により収益事業が打撃を受け、収益を得ることが出来なくなってしまった。教育旅行事業の回復は数年先であるという見通しの中、安定的な財源を確保するために模索してきた中で、DMOとは情報交換や共同出張等を通じて協力関係を築いており、能登島という観光資源として特色ある能登島観光協会との持ち味で、統合による相乗効果が期待できるとの共通認識に至った。

目的：両団体が培ってきた経験や人脈、お互いの持つ観光資源を共有し、より地域間の連携を行うことにより、能登島エリアを含めた七尾市・中能登町の観光業の発展を目的としている。また、限られた人的・財政的資源をより効率的かつ効果的に活用し、持続可能な組織運営を実現することで、今後の社会的課題や環境変化に柔軟に対応できる体制づくりを目指していく。効果的なマーケティング及び重複するプロモーション活動を避け、効率的に観光誘客を促進していくために、能登島観光協会との統合を進めた。

[説明会など]

月日	内 容	備 考
04/17(木)	能登島観光協会との統合に向けた打合せ〔事務局会議〕 場所：和倉温泉お祭り会館	加地副会長・竹内事務局長・出島
05/13(火)	能登島観光協会役員会	DMOとの一元化について、役員から了承を得る
05/15(木)	七尾市交流推進課に情報共有	山本課長補佐、竹内事務局長・出島 遠藤事務局長(DMO)
05/30(金)	能登島観光協会総会 場所：能登島地区コミュニティセンター大会議室	総会ではDMOとの統合(一元化)の議案は上程しない。
05/30(金)	能登島観光協会臨時役員会 場所：能登島地区コミュニティセンター大会議室	統合(一元化)に関する会員説明会及び臨時総会の協議 遠藤事務局長(DMO)出席
06/18(水)	ななお・なかのとDMOとの統合に関する説明会 場所：能登島生涯学習センター2階研修室1	統合の目的と意義、統合の背景と経緯などについて説明 遠藤事務局長(DMO)出席
07/11(金)	臨時総会資料作成の打合せ 場所：能登島生涯学習総合センター1階	谷口会長、加地副会長、中野事務局長(商工会)、山本課長補佐、竹内事務局長、出島、遠藤事務局長(DMO)
07/23(水)	能登島観光協会臨時総会 場所：能登島総合生涯学習センター2階研修室3	
09/02(火)	能登島観光協会との統合に向けた打合せ〔事務局会議〕 場所：和倉温泉お祭り会館	能登島の肌感覚、予算要望、教育旅行、民宿の状況などを確認
09/22(月)	能登島観光協会との統合に向けた打合せ〔事務局会議〕 場所：和倉温泉お祭り会館	会員・会費、情報発信、イベントなどの状況確認と対応策を協議
10/06(月)	能登島観光協会との統合に向けた打合せ〔事務局会議〕 場所：和倉温泉お祭り会館	能登島観光協会HPの更新などを協議
10/14(火)	能登島観光協会との統合に向けた打合せ〔事務局会議〕 場所：和倉温泉お祭り会館	道の駅のとじまの開設時期、サテライト事務所などの設置を協議 高川(市交流推進課)、シダックス㈱、出島、遠藤事務局長(DMO)
11/13(木)	能登島観光協会との統合に向けた打合せ〔事務局会議〕 場所：和倉温泉お祭り会館	継続事業の打ち合わせ 出島、DMO(遠藤事務局長、吉水係長)
12/05(金)	能登島観光協会との統合に向けた打合せ〔事務局会議〕 場所：和倉温泉お祭り会館	役員会説明資料、統合に向けた協議など 出島、DMO(遠藤事務局長、吉水係長)

12/16(火)	能登島観光協会役員会 場所：能登島生涯学習センター 2階研修室 3	統合に関する説明 DMO (遠藤事務局長・吉水係長) 参加
12/18(木)	能登島内の観光看板の管理について 場所：七尾市交流推進課	能登島島内の観光看板の撤去及び管理方法について協議 竹内事務局長・出島、遠藤事務局長 (DMO) 参加
01/20(火)	能登島観光協会会員向け説明会 場所：能登島生涯学習センター 2階研修室 3	統合に関する説明 DMO (遠藤事務局長・吉水係長) 参加
02/19(木)	能登島観光協会との統合に向けた打合せ「事務局会議」 場所：和倉温泉お祭り会館	組織体制の打ち合わせ 出島、DMO (遠藤事務局長、土井)

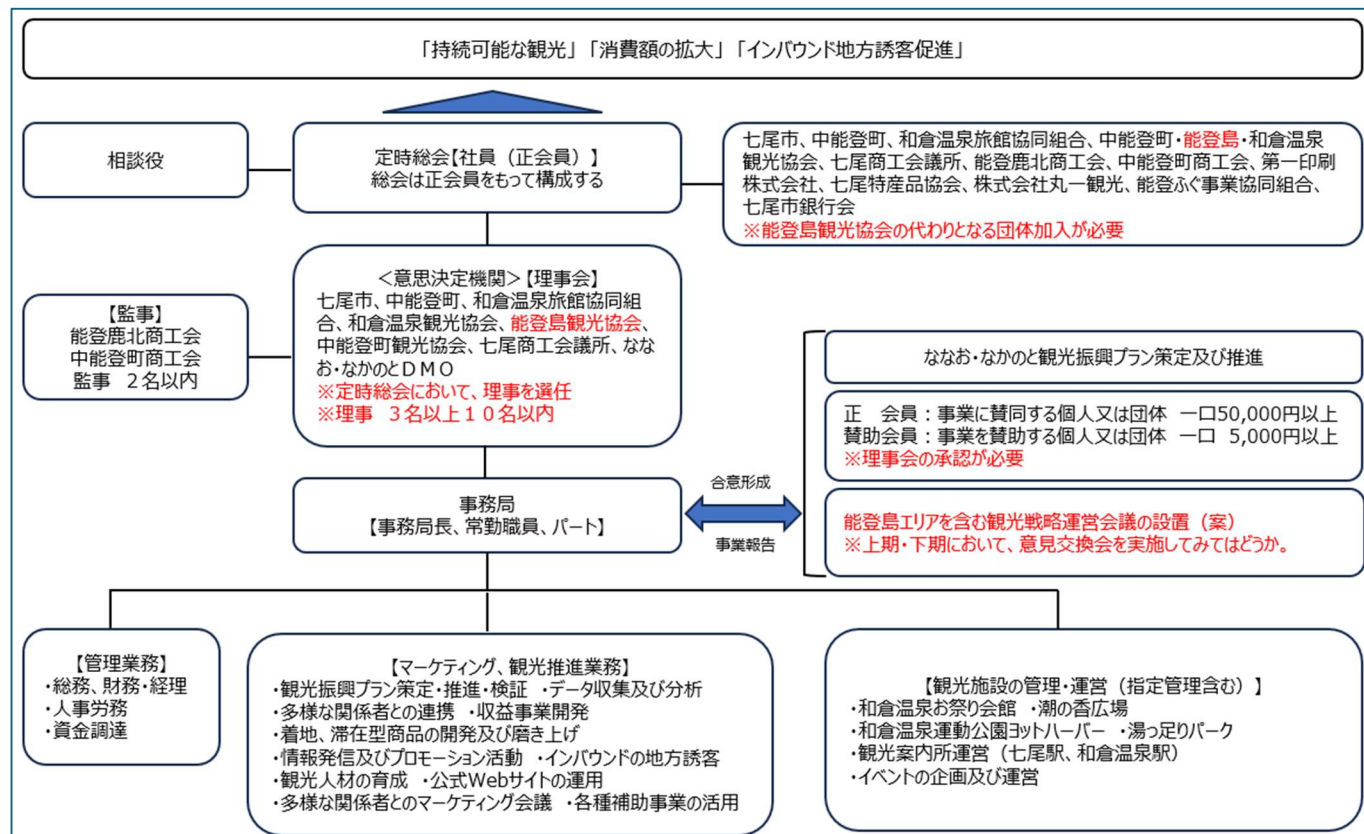
[令和8年4月以降]

- ・4月16日(木) 能登島観光協会監査報告、能登島観光協会最終役員会
- ・4月23日(木) 能登島観光協会解散総会

[課題・調整事項]

- (1) 能登島の一体感が薄れていくことも予想されるため、一元化(統合)時の運営や能登島の観光推進の方針などを定めていく。→ 能登島観光戦略推進会議(案)設置
- (2) 能登島観光協会が所有する備品類の整理
- (3) 能登島の民宿営業再開の動きは鈍い。
民宿(宿泊)+体験のセットでの教育旅行の受け入れは現在のところ実施できない。
体験のみの受け入れを行い、宿泊は和倉温泉または営業再開している民宿の流れが主となる。
- (4) 道の駅のとじまについては、令和8年度において指定管理者の公募がある。
※道の駅内に能登島観光協会の事務所があるが、2階に移動し仮事務所を設ける。→業務の効率化
- (5) 能登島の観光を検索する時は、「能登島」という単語で検索する方が多い。
そのため、観光客などへ能登島の観光を混乱なく発信していくために、当分の間は能登島観光協会のドメインを残しながら、新しいサイトの構築へと移行していく必要がある。
- (6) 能登島エリアからの理事選出及び賛助会員の加入促進(会員のメリットを明確にしていく)

[組織体制図]



〔事業計画(案)〕

統合を機に、業務の重複解消と機能強化を進め、「祭り」「里山里海」×体験コンテンツの磨き上げや周遊の要所として、七尾のまちなか ⇄ 能登島の滞在導線を強化し、観光振興を実行していく。

※「令和7年度 能登島観光協会事業計画」を参考

1. 復興後を見据えた観光産業従事者の資質の向上	
事業項目	備 考
(1)各施設及び民宿施設等の従業員を対象とした合同研修	具体的な事業内容の協議が必要
(2)震災復旧事業者を対象とした宿泊業・観光業等の連携	〃
(3)能登島の現在をSNS等で情報発信	【継続】能登島観光協会の公式HPの継続を行いながら、新しいHPの構築に繋げていく
2. 里山里海の資源を活用した観光地ブランドの造成	
(1)能登島の里海の貴重な資源であるアオリイカの産卵床再生事業を通して能登島の里山里海のイメージを強化し、能登島の知名度向上を目指す。[いしかわ里山振興ファンド]	【継続】
(2)会員はもちろん地元住民や行政と連携をしながらアオリイカの藻場再生プロジェクトを通して、能登島の豊かな自然を情報発信し、会員制度を準備する。[いしかわの里山振興ファンド]	【継続】 ・関係人口ポータルサイト「いしかわのWa」に登録（県地域振興課）
(3)他県でのアオリイカを通した能登島の観光PRのため、出店展示「いしかわの里山振興ファンド」	【継続】 出向宣伝などにおいてPR
(4)公式HPを更新して、ヴィジュアル的にも能登島のブランドイメージをよくしていく。	【継続】能登島観光協会の公式HPの継続を行いながら、新しいHPの構築に繋げていく
3. イベントの参加や主体となるイベントの開催等	
(1)地区団体の協力(復興後の向田の火祭、震災復興に関するイベント、SSTRの後援など)	・いしかわ文化観光コンテンツ造成支援事業の活用〔向田の火祭〕 ・震災復興に関するイベントの協議
(2)主体イベント(ごつつおまつりなど)の充実を図る	・充実を図り、持続可能なイベントを実施
4. 島内の観光業の復興を推進	
(1)震災以前の写真・動画等を活用し、周囲に能登島の被害や復興への取り組みのPR	【継続】
5. 震災視察プログラムの広報と関係人口の増加	
(1)震災視察プログラムを通した関係人口の増加を目指す	【継続】 ・震災視察プログラムの磨き上げ及び旅行会社などへのプロモーション活動 ・震災学習プログラム(教育旅行)の誘致活動 ※県は2027年度実施の誘致を目指している
(2)震災をきっかけに縁を結んでいき、深いかわりを持って何度も訪れたくなるリピーターを増加させる。	・具体的な事業内容の協議が必要

(8) 地域観光魅力向上事業〔観光庁〕

事業概要：能登島エリアを対象に、能登島の美しい景観や世界農業遺産の「里山里海」の恵み、能登島エリアでしか体験できないコンテンツを組み合わせ、商品化及び販売を行っていく。

造成する観光コンテンツ：

- (1)和倉温泉駅から能登島交通のバスに乗りして能登島へ。
- (2)自転車を利用することで、車移動では感じる事が出来ない、その土地が持つ風や匂いを感じ、地域に五感が溶け込むような「能登島」の魅力を楽しむことができる、おもてなし宿泊プラン。
「能登島の塩」と「能登のコシヒカリ」に着目する。(能登島の絶品の塩むすび)

事業名称：二次交通＋自転車で、旅の移動、食をもっと楽しむ！
能登島の「日の出」と絶品の「塩おにぎり」で、支援へ恩返し

実施体制：代表：マホー工業株式会社

構成団体：(一社)ななお・なかのとDMO、能登島観光協会、(株)エイチ・アイ・エス
有限会社アドウィン

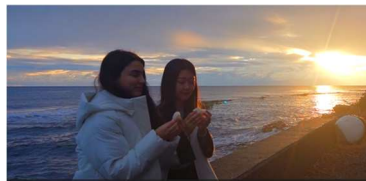
販路開拓計画及び情報発信計画

- (1)販売代理店：株式会社エイチ・アイ・エス
- (2)情報発信：HISのWEBサイト(英語・日本語)
予約サイト(多言語対応)、SNSでの情報配信と動画制作
- (3)将来性：令和8年度はツアーを定番化、金沢に訪れた方に気軽に参加頂けるショートトリップを提供

動画コンテンツ：能登島大橋、ツイングブリッジ、サイクリング、お食事処みず、能登かき、案山子窯、和倉温泉、お祭り会館、生そば槐、能登島水族館、のとじまの海塩、えのめ荘など



動画タイトル



日の出と塩むすび



生そば槐



能登島大橋



のとじまの海塩



案山子窯



お食事処みず



能登かき

(9) 能登半島地震等からの復興と歩調を合わせた情報発信事業

概要：J N T O（日本政府観光局）の「能登半島地震等からの復興と歩調を合わせた情報発信事業」では、日本に関心を持つ外国人が視聴するメディア（計3媒体）に震災後の能登地方を取材していただき、復興の状況や現在観光できるスポットの紹介を中心に、能登地方を訪問する魅力を海外に向けて発信。

日時：令和7年8月29日（金） 午後2時から午後4時

場所：和倉温泉お祭り会館 2階 大会議室

内容：

(1) 基調講演 [30分]

講師：アダム・フルフォード氏

テーマ：能登地方を取材し、各地で地域活性化や日本文化の海外への発信に取り組む経験を活かし、欧米目線で見た能登地方の魅力について講演。

【アダム・フルフォード氏】

1980年代からNHKでライティング・編集・構成・翻訳・ナレーションに携わり、NHKワールドJAPANで現在放送されている「Japanology Plus」などの番組監修のほか、各地で地域活性化や日本文化の海外発信に取り組む。令和7年より、内閣府クールジャパン官民連携プラットフォーム（CJPF）エグゼクティブディレクター。

(2) 成果報告・事例紹介 [60分]

取材を行った各メディアの動画を上映し、地域における観光コンテンツ造成のポイントや、地域の特産品の海外展開事例について紹介。

①各メディアの動画上映

メディア及び取材先		
Japan-guide.com	NHK-WORLD-JAPAN	ラーチャーゴー！日本
英語理解者のユーザーを多く抱える巨大メディア	世界160の国と地域で放送されているNHKの国際放送	台湾を中心に、香港の旅行者にも影響力の大きい繁体字メディア
・能登食祭市場 ・高澤ろうそく店 ・のと鉄道・春蘭の里 ・輪島工房長屋 ・芽吹-mebuki	・輪島キリモト ・お宿たなか・芽吹-mebuki ・輪島出張朝市 ・農家民宿フォレスト ・能登DMC	・能登食祭市場・のと鉄道 ・和倉温泉お祭り会館 ・能登ミルク・一能登島 ・のと楽・能登島サイクリング ・生そば槐・能登島ガラス工房

②成果報告・事例紹介

パワーポイント資料により、事業概要、事業成果、視聴者の声、各種事例紹介

(3) パネルディスカッション [30分]

【パネリスト】・アダム・フルフォード氏、

- ・J N T O（日本政府観光局）企画総室 門脇次長
- ・能登DMC 小山マネージャー
- ・ななお・なかのとDMO 遠藤事務局長



(10) 震災学習（教育旅行向け）プログラム

概要：「被災商店街で語り継ぐ能登半島地震の記憶（一本杉通り復興まち歩き）」、「祭りの再建から考える、震災後の地域コミュニティの維持（和倉温泉お祭り会館）」の2本のプログラムを開発。

和倉温泉お祭り会館については、希望団体について通常受入の延長として地元祭礼の震災後の変遷について説明を行っている。

一本杉通り復興まち歩きについては被災店舗の生の声や状況を説明する「しおり」を用意するといった工夫が高評価をいただいているが、店舗の受け入れ人数の制限もあり教育旅行より視察需要が高い。

これまでの受け入れ状況は下記のとおり。

〔受入状況（一本杉通り復興まち歩き）〕

受入日	団体／申込者名	受入人数
05/29(木)	ANAX／倉庫業青年経営者協議会防災ネットワーク	27名
07/08(火)	株式会社マップ&旅企画／小立野校下婦人学級	26名
08/04(月)	北國観光／石川県立小松商業高校	24名
08/04(月)	近畿日本ツーリスト埼玉支店／山村国際高等学校	8名
08/21(木)	日本旅行／石川県観光連盟モニターツアー	14名
08/28(木)	神奈川県厚木市議会事務局	11名
09/06(土)	白山市御手洗地区社会福祉協議会	11名
10/18(土)	愛媛経済同友会	15名
11/10(月)	つばさ観光株式会社／つくば市商工会議所建設業部会	11名
11/16(日)	滋賀県立高島高等学校（橋本先生）	4名
11/21(金)	オフィス道広	6名
02/26(木)	駅たびコンシェルジュスタッフ	3名
03/20(金)	クレディセゾン労働組合	16名
合 計		176名

今後、七尾市・他の事業者と調整しながら教育旅行向けの多人数の受入プログラムの造成を検討。

23
能登島の被害と地域の結びつき・防災について学ぶ
自然
防災



能登島荘・鯨目漁港

マリナクティビティが人気の能登島では、地震や津波の被害を受けましたが、住民が力を合わせて復旧に取り組んでいます。被害を受けた民宿や、被災後10日前後で早期に定置網漁を再開した漁港の震災跡を見学しながら、防災・減災への備えについて考えます。

所在地 七尾市能登島鯨目町周辺

連絡先 能登島観光協会 TEL:0767-84-1113

アクセス 金沢駅から1時間40分 のと里山空港から車で1時間30分

24
“祭り”の再建から考える、震災後の地域コミュニティの維持
復興



和倉温泉お祭り会館

能登の人々にとって欠かせない“祭り”。地震により多くの祭りが中止に追い込まれる中、祭りを開催した地域もありました。祭りの再建へのジレンマやそれにまつわるエピソードを紹介しながら、震災後のコミュニティの維持について考えます。

所在地 七尾市和倉町2番地1

連絡先 和倉温泉お祭り会館 TEL:0767-62-4332

アクセス 金沢駅から車で1時間20分 のと里山空港から車で1時間

25
～2000人の避難者ケガナゼロ～
和倉温泉の奇跡から学ぶ防災
自然
防災



和倉温泉街

元日の和倉温泉を襲った震度6強の大地震。多くの宿泊者で混乱する中、各旅館が冷静に対応し、奇跡的に全ての避難者を怪我無く避難できました。当時どのように対応したのか、今後どんな備えが必要なのか、ガイドが温泉街を案内し震災の記憶を伝えます。

所在地 七尾市和倉町2-13-1

連絡先 和倉温泉観光協会 TEL:0767-62-1555

アクセス 金沢駅から車で1時間20分 のと里山空港から車で1時間

26
被災商店街で語り継ぐ能登半島地震の記憶
防災
復興



一本杉通り

歴史ある街並みが特徴の「一本杉通り商店街」で、実際に被災した事業者から、発災時の行動、ライフライン復旧までの苦労や生活の工夫、コミュニティの維持などを紹介するとともに、実際に商店街を巡り復興がどのように進められているかを学びます。

所在地 七尾市馬出町49

連絡先 (一社) ななお・なかのとDMO TEL:0767-62-0900

アクセス 金沢駅から車で1時間30分 のと里山空港から車で1時間

(11) 首都圏・関西圏・中京圏等及び外国人観光客の誘客活動

① 出向宣伝

月 日	イベント名等	場 所	内 容
06/21(土)	家政夫のミタゾノ THE STAGE レ・ミゼラ風呂	七尾市文化ホール	主催：HAB北陸朝日放送 和倉温泉観光協会とともにブース出店。和倉温泉お祭り会館の物販及び七尾市の観光PR
06/28(土) ～29(日)	MRO旅フェスタ 2025	石川県産業展示館 2 号館	主催：MRO北陸放送 和倉温泉観光協会とともにブース出店。和倉温泉お祭り会館の物販及び七尾市の観光PR
09/06(土)	エンジン 01in 加賀温泉	山代温泉みやびの里 加賀百万石	主催：エンジン 01 文化戦略会議 七尾市交流推進課とともにブース出店 七尾市の菓子・ガラス製品・お祭り会館の物販及び七尾市の観光PR
09/14(日) ～15(月)	第 32 回全国山城サミット白山大会	白山市松任文化会館ビーノ道の駅一向一揆の里	主催：白山市他 能登の國・七尾城プロジェクト実行委員会などに参加を要請
09/14(日) ～17(水)	寄港地紹介業務	飛鳥Ⅲ内	主催：郵船クルーズ株式会社 七尾市産業推進課と連携して実施 博多港から乗船し、七尾市内のまちめぐり・観光施設・食などの紹介業務を行う。
09/25(水) ～28(日)	ツーリズム EXPO ジャパン 2025	愛知県国際展示場	主催：(公社)日本観光振興協会 (一社)日本旅行業協会(JATA) 日本政府観光局(JNTO) 石川県ブースに市町参加枠で出展。 七尾市交流推進課、和倉温泉観光協会とともに、七尾市・中能登町の観光PRを実施。 ・どぶろくの試飲会実施 ・アンケート調査 843 件
10/18(土)	ご当地キャラ博 2025	滋賀県彦根市中心街地 (夢京橋キャッスルロード 四番町スクエア)	主催：ご当地キャラ博 in 彦根実行委員会 市マスコットキャラクター「とうはくん」として参加。 七尾市の観光PRを実施予定
10/24(金) ～26(日)	東海テレビ 1 チャンまつり	愛知県名古屋市中区久屋大通公園 エンゼル広場・エディオン久屋広場	主催：東海テレビ放送 七尾市交流推進課とともに参加予定。 七尾市の物産販売及び観光PRを実施。
12/10(木) ～16(水)	HOKURIKU+ 志賀町と共同フェアを実施	KITTE 大阪 2F (大阪府大阪市北区梅田 3 丁目 2-2)	石川県観光連盟からの出展要請 期間中は七尾市・志賀町のフェアを実施。 会期中の土・日にPR参加
02/11(水)	第 20 回国内観光活性化フォーラム in なら	なら 100 年会館	主催：(一社)全国旅行業協会(ANTA) 石川県空港企画課と合同出展 ・(一社)全国旅行業協会大阪支部等訪問 ・和倉温泉・能登島観光協会と連携 ※石川県「今行ける能登団体旅行応援CP」の周知・PR

② 商談会・プロモーション活動

月 日	商談会等	場 所	内 容
07/09(水)	いしかわ観光PR会議大阪	TKP ガーデンシティ PREMIUM 大阪梅田新道	主催：石川県観光戦略課 在坂メディアに向けて七尾市の観光PR を実施。 お熊甲祭、七尾牡蠣などを紹介。
09/17(水)	首都圏北陸地区観光商談会	ホテルメトロポリタン (東京都)	主催：(公社)石川県観光連盟他 北陸広域観光推進協議会 在京旅行会社・メディアに対して七尾市・ 中能登町の観光コンテンツを紹介・商談を 行う。
09/26(木) ～27(金)	ツーリズム EXPO ジャパン 2025(商談日)	愛知県国際展示場	主催：(公社)日本観光振興協会 (一社)日本旅行業協会(JATA) 日本政府観光局(JNTO) 期間中6商談を実施。 七尾市・中能登町を含む能登半島のコンテ ンツについて紹介。 いずれの担当者も能登への関心を持って おり、能登全体の復興タイミングを図って いる模様。
11/19(水)	第8回北陸観光PR会議	TKP ガーデンシティ PREMIUM 京橋 ホール 22C	主催：石川県観光戦略課 北陸三県共同で首都圏においてメディア 関係者を対象としたPR会議となる。 冬から春にかけての能登牡蠣・能登ふぐ、 青柏祭をPR
11/26(水)	阪急交通社国内旅行推進協 力会北信越支部商談会	オークスカナルパークホテ ル富山	主催：阪急交通社国内旅行推進協力会北陸 支部 和倉温泉及び和倉温泉お祭り会館をメイ ンにPRし、復旧・復興状況もあわせて説 明を行った。
02/27(金)	関西圏北陸地区観光商談会	ホテルモントレ大阪	主催：(公社)石川県観光連盟他 北陸広域観光推進協議会 関西旅行会社・メディアに対して七尾市・ 中能登町の観光コンテンツを紹介・商談を 行った。

③ 各種メディア掲載（観光情報）

月 日	掲載誌など	媒体	内 容
04/09(水)	能登日和	web	参加者募集！能登を愛してやまない案内人と巡る、青柏祭特別体験バスツアー
05/06(火)	TBS NEWS DIG	テレビ	能登の案内人「能登デスクさん」と行く大迫力！七尾「青柏祭」体験ツアー
06/24(火)	プレスウォーカー	Web	能登デスクさんで行く復興への炎「能登島向田の火祭」体験ツアー
07/30(水)	プレスウォーカー	Web	和倉温泉お祭り会館営業再開
08/12(火)	日本テレビ	テレビ	地震被害乗り越えて・・・石川・七尾市の「和倉温泉お祭り会館」営業再開 12 日から夏祭りイベント
09/08(月)	Well f.m. 一般社団法人	note	[活動レポート]Starting Over 第2次ななお・なかのと観光振興プラン作成事業 第3回ワークショップを開催。
09/14(日)	日本テレビ	テレビ	日本テレビ「旅猿」撮影(和倉温泉お祭り会館) 放送日：10月15日(水) 関東ローカル
10/10(金)	Well f.m. 一般社団法人	note	第2次ななお・なかのと観光振興プラン策定に伴う第5回ワークショップ開催のご案内
10/20(月)	ななお・なかのと Lab	note	ななお・なかのと Lab 始動 七尾・中能登の「今」をつなぐ発信計画
10/27(月)	Well f.m. 一般社団法人	note	第2次ななお・なかのと観光振興プラン策定に伴う第6回ワークショップ開催のご案内
12/09(火)	旅の手帖 1月号	雑誌	七尾市広告掲載
02/04(水)	LIVE ANA GROUP	WEB	<能登復興ワーケーション> あなたの仕事が能登の未来をつくる力になる。
02/17(火)	良い旅ニュース	WEB	七尾市・中能登町、観光デジタルマップ公開 [約200スポットと屋内避難場所をルート案内]
02/17(火)	PR TIMES	WEB	能登・七尾市と中能登町を巡る七尾市・中能登町観光デジタルマップ」を導入。 約200のスポット情報を集約し、周遊をより便利に。
02/17(火)	ライブドアニュース	WEB	能登・七尾市と中能登町を巡る「七尾市・中能登町観光デジタルマップ」を導入。 約200のスポット情報を集約し、周遊をより便利に。
02/17(火)	NIKKEI COMPASS	WEB	能登・七尾市と中能登町を巡る「七尾市・中能登町観光デジタルマップ」を導入。 約200のスポット情報を集約し、周遊をより便利に。
02/23(月)	一般社団法人 Code for Noto	Note	【DATA JAM】 5時間に及ぶデータ分析イベントは議論がアツ過ぎた。
03/06(金)	沖縄タイムス	WEB	2025 年度デジタルノマド事業を総括。国内4地域で30以上の地域資源コンテンツを開発し属人性を排した運営OSをリリース。
03/10(火)	トラベルボイス	WEB	石川県「ななお・なかのとDMO」観光デジタル地図を公開

(12) DMO公式サイト（ななお・なかのと観光NAVI）

[月別ビュー数]

単位：回

月	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
4	2,938	4,312	6,422	4,218	4,856	13,402
5	2,020	2,863	7,571	6,282	4,772	5,306
6	2,821	3,746	5,894	5,025	4,762	4,864
7	10,969	5,420	7,377	5,703	7,099	5,441
8	12,842	4,791	7,794	14,171	3,824	6,931
9	13,130	4,262	6,304	21,641	3,766	5,699
10	7,932	4,950	7,300	11,819	3,710	7,523
11	8,405	4,873	7,909	6,820	7,478	5,317
12	5,144	3,600	4,695	7,061	8,173	4,663
1	2,579	4,098	9,394	10,988	3,857	4,589
2	3,051	3,511	8,033	4,885	3,014	9,605
3	3,332	5,461	4,214	8,896	4,259	9,702
計	75,163	51,887	82,907	107,509	59,570	83,042

※ビュー数：ユーザーがWeb ページを表示した回数

[月別セッション数]

単位：回

月	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
4	1,111	2,121	4,100	1,619	2,643	2,256
5	964	1,647	4,814	2,451	2,535	2,396
6	1,212	2,050	3,909	2,049	2,561	2,245
7	8,384	3,245	4,967	2,063	3,994	2,817
8	9,905	2,855	5,480	3,791	1,862	2,152
9	10,161	2,651	4,430	4,921	1,709	2,930
10	3,136	3,136	5,136	2,571	1,705	4,760
11	2,465	3,312	5,535	2,904	1,674	2,806
12	1,365	2,454	3,411	1,807	1,477	2,358
1	1,080	2,628	7,024	3,184	1,710	2,377
2	1,436	2,299	6,168	2,275	1,486	2,720
3	1,965	3,549	2,887	1,866	1,847	3,742
計	43,184	31,947	57,861	31,501	25,203	33,559

※セッション数：ユーザーがWeb サイトに訪問した回数

(13) SNSなど効果的な媒体を活用した情報発信

内容：多言語によるパンフレットや映像コンテンツを活用し、DMOエリア内の観光の魅力を国内外に発信。

①DMO公式サイト（ななお・なかのと観光NAV I）＞

[Youtube 視聴回数]

単位：回

月	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
4	22	467	299	991	232	221
5	40	663	843	831	487	176
6	30	345	614	813	260	1,140
7	55	383	1,103	664	408	1,687
8	126	310	752	494	581	3,550
9	380	360	746	761	351	1,293
10	300	347	1,049	481	302	622
11	203	548	555	279	330	225
12	205	357	277	170	171	172
1	257	537	243	272	167	185
2	252	350	348	178	164	220
3	244	324	320	244	220	174
計	2,114	4,991	7,149	6,178	3,673	9,665

[Youtube 再生時間]

単位：時間

月	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
4	0.66	11.97	8.00	78.0	6.4	11.1
5	1.20	17.88	24.35	65.6	10.9	5.8
6	1.05	9.43	14.18	64.4	6.3	25.8
7	2.22	14.30	27.77	61.6	10.5	39.0
8	3.86	8.00	18.20	69.7	16.4	18.4
9	12.83	12.54	19.28	85.2	8.9	12.4
10	7.79	11.82	47.36	60.4	9.7	9.9
11	5.98	25.45	17.51	20.0	12.5	4.7
12	6.65	10.70	10.52	4.7	6.0	3.7
1	7.39	15.43	10.87	7.0	5.5	4.5
2	6.68	10.71	12.24	6.6	7.9	5.4
3	7.45	8.44	16.09	8.1	6.3	4.2
計	63.76	156.67	226.37	531.3	107.3	145.1

<公式 Instagram >

[フォロワー数]

単位：人

項 目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
ななお・なかのと 観光NAV I	313	440	574	959	1,365	1,931

4. 人材育成及びガイド講座(スキルアップ)

(1) のと里山里海ガイド講座

内 容：世界農業遺産に認定された「能登の里山里海」の魅力を伝える「のと里山里海ガイド」を育成する研修プログラムとなる。

開催期間：令和7年10月3日(金)～12月18日(木)のうち5日間（10講義）

参加者：23名（うち、樋詰真樹〔和倉温泉お祭り会館ガイド〕が参加）

受講資格：世界農業遺産「能登の里山里海」に関わっている方、観光関連業務に従事、または従事しようとしている方。DMOとして、関係者・観光事業者及び会員に対して、ガイド講座を周知

主 催：世界農業遺産活用実行委員会(石川県里山振興室)

スケジュール及び講義内容

開催日	講義内容	会 場
10/03(金)	・世界農業遺産について ・ファシリテーション ・エコツーリズムとエコツアー	寄合い処 みそぎ
10/22(水)	・新しい時代の里山里海ガイド ・リスクマネジメント	
11/07(金)	・インタプリテーション ・観光コンテンツの編集と表現	
12/03(水)	・能登復興のコンテンツ ・ホスピタリティとガイディング	
12/18(木)	・ガイディングの発表	

講師

- ・敷田 麻実 (一社)地域振興研究所主任研究員
- ・出口 高靖 (一社)地域振興研究所研究員
- ・小山 基 (能登DMC合同会社マネージャー)
- ・水谷 彰宏 (合同会社水谷彰宏アナウンス企画代表)
- ・山崎 陽子 (JTB 金沢 仕入営業担当課長)
- ・阪野 真人 (一社)SwitchSwitch 代表

(2) いしかわ文化観光スペシャルガイドスキルアップセミナー

内 容：「実践的なスキルを学びたい」「他のガイドのやり方を見てみたい」「日々の悩みを共有したい」などの要望に対応し、公開実演ガイドと意見交換会を主軸としたセミナーとなる。

日 時：令和7年10月30日(木) 午後1時30分～午後4時30分

会 場：石川県文教会館202会議室

対象者：いしかわ文化観光スペシャルガイド認定者などDMOからは、松本まや・和田善亮〔お祭り会館ガイド〕2名が参加

主 催：石川県観光連盟コンテンツ造成事業部

講 師：櫻井保明 (金沢観光ボランティアガイド「まいどさん」会長)

(3) DMOサミット2026

内 容：全国各地で観光地域づくりに取り組んでいるDMOが一堂に会し、現状と課題を共有し、それぞれの取り組みから学び合うことで、DMOの在り方を客観的に評価し、DMOのあるべき姿を探究していくサミットとなる。

開催期間：令和7年7月7日(月)～7月8日(火)

参 加 者：(一社)ななお・なかのとDMO 遠藤事務局長参加。

主 催：DMOサミット実行委員会 委員長 河東英直(釜石DMC)

(4) DMO中核・実務家研修(観光庁採択研修)

内 容：観光庁のDMOガイドライン改定によりDMO役職員の研修受講が必須要件となるため受講。

〔カリキュラム〕

・DMO登録制度と新ガイドライン／・観光地経営／・観光地域マーケティング／・自主財源開発他

研修日程：

研修日	内 容	備 考
12/17(水)	第1回「DMO登録制度とガイドラインの確認①」	On-line 受講(70分)
01/13(火)	第2回「DMO登録制度とガイドラインの確認②」	〃
02/09(月)	第3回「観光地経営の要点①」(観光地経営ガイドブック)	〃

受 講 者：(一社)ななお・なかのとDMO 遠藤事務局長

主 催 者：NPO法人デスティネーション総研

(5) 宿泊事業者のための人材活用オンラインセミナー(観光庁主催)

内 容：人手不足により宿泊業の経営における様々なところに課題が生じている状況に対して、生産性向上、人材確保等における課題への取り組み方を見直す機会として、オンラインによるセミナーを開催。
和倉温泉各旅館、宿泊施設等に参加を促す呼びかけを実施。

日 時：令和7年10月21日(火) 午後1時30分から午後2時30分

主 催：観光庁／令和7年度観光庁委託事業〔宿泊業における人材確保促進業務〕

運 営：株式会社学情

5. 観光商品電子チケットの導入

目 的：電子チケットによる寿司商品などの販売のスキームの簡略化を目的とする。

システム：QUICK TRIP (株式会社レシップ)

進捗状況：6月に株式会社レシップとシステム契約。

販売毎にシステム手数料10%が差し引かれる。

7月より動作検証を開始し、まず「和倉温泉お祭り会館の特典付き入館券」として2月末に導入。

寿司店との連携について、調整中となる。

参加意向店舗：のぶ寿し(導入済み)、千代ずし(調整中)、松乃鮎、ちゃか寿司、大将寿し、繁寿司

※変更の可能性あり

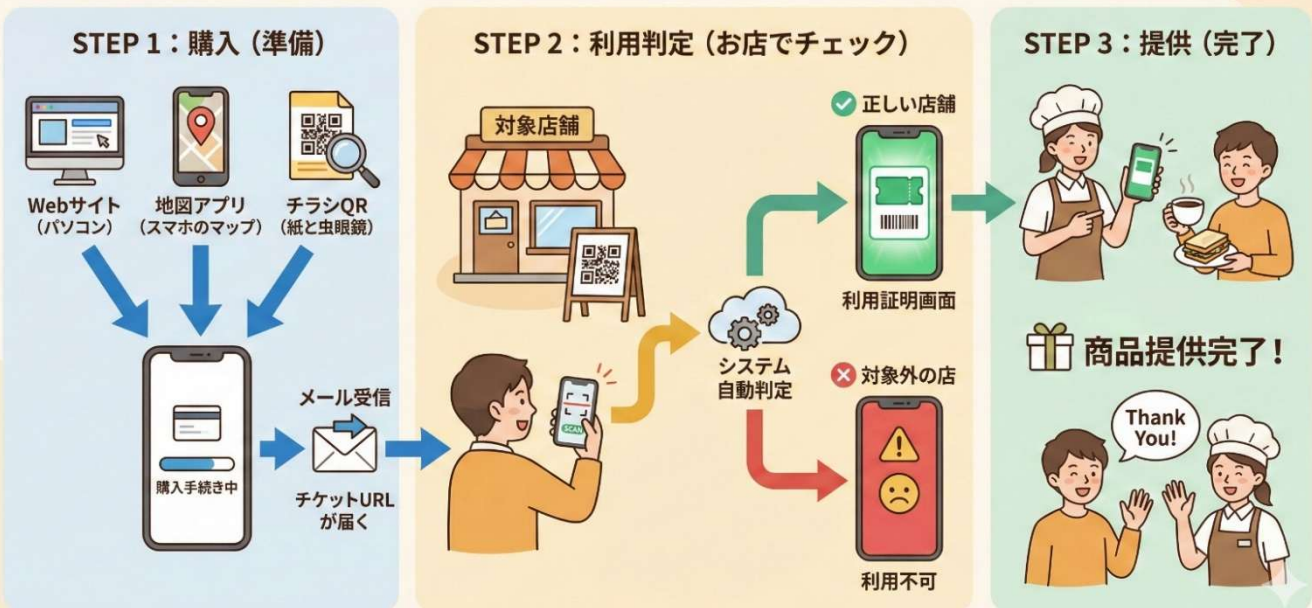


購入用チラシ・WEB など



対象店舗設置確認用 OR コード「

デジタルチケット導入・利用スキーム図



6. 観光デジタルマップの導入

目 的：観光地域として必要な情報を掲載したデジタルマップを導入することにより、紙媒体のマップではできなかった随時更新・修正を可能とし、変更に伴う印刷製本費用の低減を図る。

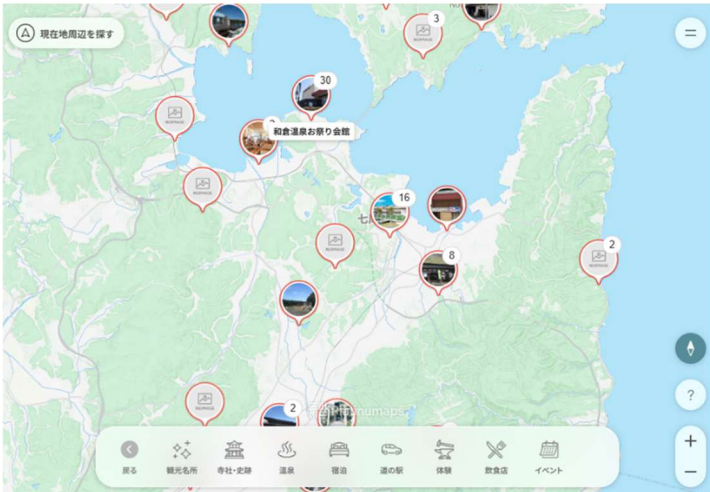
システム：プラチナマップ（ボールドライト株式会社）

進捗状況：10月にシステム利用契約を締結。

DMO会員店舗施設および七尾市・中能登町の避難場所（屋外避難所除く）のスポット登録を完了し、石川県の観光デジタルマップ担当者との連携調整を進め、1月24日より公開。

今後、イベント時の開催場所の明示や電子チケットの該当店舗には販売ページをリンクするなどの活用を進めていく。

七尾市・中能登町観光デジタルマップ画面イメージ



七尾市・中能登町デジタルマップ

7. どぶろく観光PR ―「どぶろく」特区認定の中能登町―

(1)「どぶろく」の試飲及びカラー野菜のPR

概要：「どぶろく」のシーズン到来を迎え、美容効果のある「どぶろく」の効能や醸造の歴史などを広く知ってもらう機会をつくり、販売額の増に繋げることを目的に、試飲を含めてPRを実施。

また、旬の中能登町特産のカラー野菜を紹介し、「どぶろく」とともに購入できる「道の駅織姫の里なかのと」についても広く周知を行った。

主催：(一社)ななお・なかのとDMO 共催：中能登町観光協会

場所：TAOYA和倉 1階ロビー

実施日：・令和7年12月12日(金) 15:00～17:00 試飲どぶろく「太郎右衛門」／チェックイン数 230組
・令和7年12月13日(土) 15:00～17:00 試飲どぶろく「さえさ」／チェックイン数 250組



試飲の様子

(2)「どぶろく」ルーツ展

概要：「どぶろく」のシーズン到来を迎え、「どぶろく」のルーツについて学ぶことができる展示を開催。第17回全国どぶろく研究大会の周知と機運の醸成を図る。

主催：中能登町観光協会

共催：(一社)ななお・なかのとDMO

場所：和倉温泉お祭り会館

期間：令和7年11月1日(土)～令和8年1月31日(土)まで 約1,300人

内容：・「どぶろく」特区の製造工程パネル展示
・生産者及びこだわりの「どぶろく」紹介パネル
・中能登町のお米文化と「どぶろく」の歴史紹介パネル
・古代から伝わるどぶろく造りプロモーションビデオ放映



和倉温泉お祭り会館エントランスホール

(3) 第17回全国どぶろく研究大会 in 中能登町への支援

内容：全国の特区の自治体関係者をはじめ、どぶろく醸造生産者が生産した自慢の「どぶろく」、およそ80銘柄が一堂に集い、意見交換などを通じて交流を図ることができる歴史ある大会となる。

DMOとして、令和4年度に開発した加工品「どぶろくジェラート」150個を参加者に振舞うとともに、市場調査（アンケート）を実施し、調査結果を中能登町に報告した。

日時：令和8年1月16日（金）16:00～20:00

場所：生涯学習センターラピア鹿島

結果：回答者 66件

- ①「どぶろく」ジェラートは需要があると思うか。 ⇒ 需要がある 93.9%
- ②「どぶろく」ジェラートを他の人にすすめたいと思うか。 ⇒ すすめたい 89.3%
- ③適正価格はいくらだと思いますか。 ⇒ 550円以下が53%



生産者自慢の「どぶろく」



能登ミルクと共同開発した「どぶろく」ジェラート

(4) どぶろくフェスティバル -全国どぶろく研究大会2日目-

内容：第17回全国どぶろく研究大会で持ち寄った「どぶろく」を飲みながら、「どぶろく」談義に花を咲かせる一般者向けのイベントを支援。

DMOとして、鵜浦豊年太鼓への出演依頼及び「どぶろく」の聖地を訪ねるエクスカージョンツアーの支援を行った。

日時：令和8年1月17日（金）10:00～14:50

場所：能登國二ノ宮天日陰比咩神社



鵜浦豊年太鼓のオープニング



お祭り会館スタッフによるガイド協力
「どぶろく」の聖地を訪ねるツアー（天日陰比咩神社）

(5) 食祭おいしんぼ市での「どぶろく」等PR及び販売

内 容：食祭市場の名物イベント「食祭おいしんぼ市」において、「どぶろく」、「能登上布」、「浄酎」、「どぶろく・古代米を使用した和菓子」のPR及び販売を実施。

参加日： 令和8年2月21日(土) どぶろく「太郎右衛門」、御菓子処中篠、オリケン株式会社

令和8年2月22日(日) どぶろく「さえさ」、御菓子処中篠、オリケン株式会社

令和8年2月23日(月) 浄酎(ノトナオライ)、オリケン株式会社

場 所：能登食祭市場



出店者 ノトナオライ・オリケン株式会社



出店者 どぶろく「太郎右衛門」・御菓子処 中篠

8. 残雪と早春のブナ林トレッキング ー七尾城跡から石動山へー

内 容：能登復興応援企画トレッキング 約15km、約7時間

日 時：令和8年3月29日(日) 9:00～16:00

企 画：(一社) ななお・なかのとDMO

販 売：株式会社北日本観光旅行

コース：七尾城跡⇒大手道⇒大谷川沿い⇒多根ダム⇒湖畔公園コロサ(山びこ荘)⇒石動山ブナ林

※石動山ブナ林でヨガ体験、クロモジのお茶でリラックス

参加者：17名(添乗員含む)



七尾城跡の散策



ぶな林の中でヨガ体験

9. 地域の力を未来につなぐ販路開拓支援事業

- 中小企業庁 「小規模事業者持続化補助金＜共同・協業型＞」 -

内容：小規模事業者の共同・協業による販路開拓を支援するスキームで、震災復興に向け、石川県の小規模事業者の商品を改良及びブランディングを行う。

親日が多い台湾において、「北陸の美食」と銘打ち、百貨店「新光三越」や台北市最大の公設市場「環南総合市場」に出展し、商品の販売及びPRを実施。

事業主体：(一社)きたまえ JAPAN

協力連携：(一社)ななお・なかのとDMO

実施日：令和7年11月14日(金)～17日(月)

場所：(1)百貨店「新光三越」

「どぶろく」(太郎右衛門／中能登町)、浄酎(NOTONaorai(株)／中能登町)など

(2)環南総合市場

能登で捕れたブリやアオリイカ、ナマコ、加能ガニなどの海産物など



百貨店「新光三越」台北国際酒展

10. 石川県なりわい再建支援事業(中小企業特定施設等災害復旧費補助金)

事業目的：令和6年能登半島地震により災害のため甚大な被害を受けた地域において、石川県が作成する復興事業計画に基づき、中小企業等が行う施設復旧等に要する経費の一部を国と県が補助することにより、被災地域の復旧及び復興を促進することを目的としている。

補助対象事業者及び補助率： ※1事業者当たりの補助金額の上限は15億円

区分	補助対象事業者	詳細	補助率
①	中小企業等 (小規模事業者、個人事業主含む)	中小企業支援法第2条の定義に該当する事業者等	3/4
②	中堅企業及びみなし中堅企業	①以外で資本金又は出資金の価額が10億円未満の事業者等	1/2
③	大企業及びみなし大企業	原則、補助対象外	—

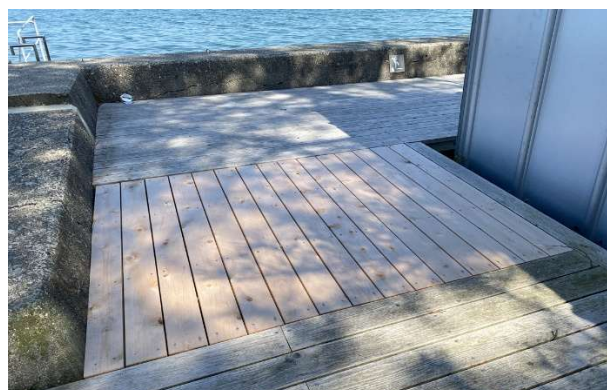
補助対象経費：中小企業者等の施設又は設備であって、令和6年能登半島地震による災害のため、損壊又は継続して使用することが困難になったもののうち、県内の施設及び設備の復旧・整備に要する経費が対象。(消費税やリサイクル料等は、補助対象外)

工事名：令和7年度湯っ足りパーク震災復旧工事

工 期：令和7年12月26日～令和8年3月31日

受注者：株式会社 戸田組

工事費：28,930,000円(内、復旧費補助金19,725,000円)



ウッドデッキ復旧



夕日が見える展望台撤去、フェンス新設



見晴らし台新設



緑地外周舗装工事

1 1. その他関係機関との連携

和倉温泉観光協会、和倉温泉旅館協同組合、能登島観光協会、七尾商工会議所、能登鹿北商工会、中能登町商工会、和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会、和倉湯の里復興商店街、(一社)中能登スローツーリズム協議会、石川県観光連盟、いしかわスローツーリズム推進協議会、(一社)能登半島広域観光協会、七尾特産品協会、能登空港利用促進同盟会、ユネスコ5大祭連携PR部会、日本遺産「灯り舞う半島 能登～熱狂のキリコ祭り～」活性化協議会、能登DMC合同会社、のと鉄道株式会社、ボランティアガイドはろうななお、能登の國七尾城プロジェクト実行委員会、能登國石動山を護る会、能登ふぐ事業協同組合、北鉄能登バス株式会社、株式会社丸一観光、能登島交通株式会社、(一社)きたまえ JAPAN 等の連携による事業展開及びプロモーション活動を実施。

(1)和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会

和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会の委員として参画。

月日	内 容 等	場 所
06/24(火)	第1回和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会まちづくり委員会 ・昨年度事業報告及び今年度事業計画	和倉温泉お祭り会館大会議室 吉水係長代理出席
10/31(金)	第2回和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会まちづくり委員会 ・全体共有事項、各プロジェクトの進捗、まちづくり会社等	和倉温泉お祭り会館大会議室 遠藤事務局長出席
02/16(月)	第3回和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会まちづくり委員会 ・全体共有事項等	和倉温泉お祭り会館大会議室 遠藤事務局長出席

(2)七尾湾の里海づくりに関する意見交換会 (和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会)

環境省「令和の里海づくり事業」の一環として、七尾湾里海づくりに関する意見交換会(WG)となり、震災復興を見据えた「七尾湾里海づくりビジョン」策定に向けての事業となる。

月日	内 容 等	場 所
09/19(金)	第1回七尾湾里海づくりに関する意見交換会 ・七尾湾におけるアマモのモニタリング、七尾湾の藻場と藻場に生息する生物など	和倉温泉お祭り会館大会議室 遠藤事務局長出席
10/20(月)	第2回七尾湾里海づくりに関する意見交換会 ・七尾湾における里海づくりの方向性の確認など	和倉温泉お祭り会館大会議室 欠席
12/01(火)	第3回七尾湾里海づくりに関する意見交換会 ・七尾湾における里海づくりのビジョンなど	和倉温泉お祭り会館大会議室 遠藤事務局長出席

(3)(一社)能登半島広域観光協会

[理事会等]

月 日	内 容	場 所	備 考
04/17(木)	第1回理事会	県奥能登総合事務所	欠席
05/27(火)	第2回理事会	のとふれあい文化センター	遠藤専務理事代理出席
07/09(水)	定時総会及び第3回理事会	七尾商工会議所	〃
11/19(水)	第4回理事会	県奥能登総合事務所	〃
12/24(水)	臨時理事会	県奥能登総合事務所	〃
03/25(水)	第5回理事会	和倉温泉お祭り会館	谷崎理事長出席

(4)いしかわスローツーリズム推進協議会

目 的：スローツーリズムに取り組む地域が連携し、地域資源の組み合わせや効果的な情報発信に取り組むことで、スローツーリズムの新たな魅力の創出と更なる発展を目指す。

構成員：スローツーリズムモデル地区や国の農泊地域の事業者、DMO等各種団体、県など

活動内容：マーケティング戦略の策定、滞在メニューの開発及びガイド養成、情報発信・プロモーション、視察研修、情報発信・プロモーション

月 日	内 容	場 所	備 考
04/28(月)	令和7年度いしかわスローツーリズム推進協議会	春蘭の里 交流宿泊所こぶし	遠藤専務理事 吉水係長参加
—	(株)リロクラブを通じたプロモーション活動	和倉温泉お祭り会館をPR ※約23,500社の企業の福利厚生サービスを代行しており、各企業の社員に対し観光情報を発信。	

(5)七尾ツーリズム協議会（七尾マリンシティフードツーリズム／観光再生支援事業）

概要：観光業と関連する一次産業（農業・漁業）や飲食業を有機的に結びつける「6次産業化プラン」を策定し、復興を促進するためのマーケティング戦略を実施。

観光客誘致のイベント企画、地域資源を活用した新たな観光コンテンツ造成、デジタルマーケティングを活用した情報発信、宿泊施設の収益力向上支援を通じて、観光産業全体の復興を加速させる。

事業主体：一般社団法人きたまえ J A P A N

月 日	内 容	場 所	備 考
06/17(火)	七尾ツーリズム協議会設立	七尾商工会議所	遠藤専務理事参加
08/28(木)	第2回七尾ツーリズム協議会	七尾商工会議所	〃
12/22(月)	第3回七尾ツーリズム協議会	七尾商工会議所	〃

(6)七尾市里山里海協議会

七尾市里山里海協議会の委員・推進委員として参画。

月 日	内 容 等	場 所
05/27(火)	令和7年度七尾市里山里海協議会 ・令和6年度の事業報告などについて	七尾市役所201会議室 遠藤事務局長出席

(7)七尾おみやげコンテスト2025

「七尾らしさ」あふれる、魅力的なおみやげアイデアを発掘し、将来にわたり七尾のおみやげとして定着される商品を選定。最終審査における審査員として協力。

月 日	内 容 等	場 所
02/27(金)	七尾おみやげコンテスト2025 ・一次審査通過作品(15点)の実物確認・試食等による評価及び合議	矢田郷地区コミュニティセンター 2階大会議室 吉水係長出席

(8)能登なかじま杵旗祭実行委員会

(日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業／文化庁)

能登半島地震の被災地では祭りの担い手不足に拍車がかかっており、約400年続く奇祭を大阪・関西万博に出演し、「祭りの宝庫・能登」を発信するなどの取り組みに参画。

月 日	内 容 等	場 所
08/27(木)	石川県の祭りを紹介するイベント ・お熊甲祭での島田くずしなどを披露 ・世界に向けての発信は38年ぶり	万博会場西側の屋外広場・EXPOアリーナ

(9) 青柏祭の曳山行事(でか山) 運行支援合同会議

でか山運行支援合同会議の委員として参画。

月日	内 容 等	場 所
04/22(火)	・でか山行事などについて	七尾市役所2階 201 会議室
05/30(金)	・曳山行事(でか山)にかかる反省、課題など	七尾市役所2階 201 会議室

(10) 石川県関係人口ポータルサイト「いしかわのWa!」

(いしかわ「第二のふるさと」推進実行委員会／石川県地域振興課内)

地域活動に関心のある個人(サポーター)と、石川県内で地域活動を実施する団体(オーナー)をつなぐポータルサイトに登録。

月日	内 容 等	場 所
11/30(日)	能登半島関係人口シンポジウム ・能登においてどのように関係人口を創出・拡大していくことができるか、参加者間で具体的に考える。	七尾産業福祉センター大ホール 遠藤事務局長出席

(11) ななお文化スポーツコミッション

設立に関する検討会及び準備に委員として参画。

月日	内 容 等	場 所
11/18(火)	・第一回準備委員会	和倉温泉お祭り会館 谷崎理事長出席
01/29(木)	・第二回準備委員会	七尾市役所401 会議室 谷崎理事長出席
02/26(木)	・第三回準備委員会	七尾市役所5階 災害対策本部室 谷崎理事長出席

(12) 観光ボランティアガイド「はろうななお」／(ガイド活動実績(震災復興ガイド含む))

<ガイド先件数>

単位：件

案内場所/年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
一本杉通り	79	8	15	27	7	30
山の寺寺院群	7	4	7	16	1	0
七尾城跡	71	67	125	244	16	80
七福神	14	28	51	37	1	3
お祭り会館・その他	31	25	49	66	5	197
合 計	202	132	247	390	30	310

※「お祭り会館・その他」については、和倉温泉復興ツアーを含む

<案内人数>

単位：人

案内場所/年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
一本杉通り	313	32	128	297	88	746
山の寺寺院群	118	38	68	321	20	0
七尾城跡	985	1,055	2,262	6,401	272	1,220
七福神	155	242	416	227	17	55
お祭り会館・その他	424	256	1,255	1,950	127	3,133
合 計	1,995	1,623	4,129	9,196	524	5,154

※「お祭り会館・その他」については、和倉温泉復興ツアーを含む

(13)「温泉文化」国民会議への入会

日本の大切な文化である「温泉文化」を守り、次代へと継承し、未来へ発展させるため、全国旅館ホテル生活衛生同業組合、日本旅館協会、日本温泉協会が発起人となり、令和7年7月29日に「温泉文化」国民会議が設立され、本会の趣旨に賛同し入会（正会員）。

〔ユネスコ政府間委員会の登録〕

令和7年11月28日、文化庁の文化審議会無形文化遺産部会において、「温泉文化」がユネスコ無形文化遺産の国内候補に決定。

ユネスコの年間審査数の上限は60程度で、登録数が多い日本の候補の審査は原則2年に1回となるため、「温泉文化」は2030年の登録審査に回る見通しとなる。

(14) 各種団体との協力・連携

＜後援名義使用の承認＞

月 日	事業・催事名	場 所
05/24(土)～ 06/01(日)	S S T R 2 0 2 5	千里浜海岸 他
08/02(土)	地域と繋がり。未来に向けて作る絆 (子ども向け防災イベント) 北陸信越ブロック商工会議所青年部連合会	和倉温泉お祭り会館専用駐車場
08/11(月)	大阪関西万博太鼓披露会&壮行会 (能登DREAM DRUMMERS)	和倉温泉お祭り会館前特設会場
09/07(日)	和倉温泉元気フェスタ「能登に響け thev 和太鼓 ol. 2」	和倉温泉お祭り会館専用駐車場
09/20(土)	第43回等伯まつり	ミナ・クル広場
11/02(日)	第21回七尾まだら大会	七尾市文化ホール 大ホール
11/02(日)	ギネスに挑戦 石川県中小企業家同友会七尾支部	日本の宿 のと楽
03/02(月)	第14回小さいとこサミット in 能登	和倉温泉お祭り会館展示ホール

12. 観光案内所の運営

事業内容：七尾駅和倉温泉駅において、観光案内、レンタサイクル（七尾駅のみ）、手荷物預りなど観光客に
対して、各種サービスを提供する。

ガイドスタッフ：臨時職員3名 [シフト制]

J N T O（日本政府観光局）認定カテゴリー1の外国人観光案内所 [職員数3名]													
七尾駅観光案内所							和倉温泉駅観光案内所						
1. 営業時間：午前9時～午後4時 2. 休業日：12月29日～1月3日 3. 業務内容： ・七尾駅前及び周辺の観光スポット、飲食店の紹介、交通アクセス案内、宿泊施設の紹介、イベント情報等の案内。 ・被災地としての復旧、復興状況の情報発信 4. 提供サービス ・手荷物預かり実施 ・レンタサイクル							1. 営業時間：午前9時～午後4時 2. 休業日：12月29日～1月3日 3. 業務内容： ・和倉温泉及び周辺の観光スポット、飲食店の紹介、交通アクセス案内、宿泊施設の紹介、イベント情報等の案内。 ・被災地としての復旧、復興状況の情報発信 4. 提供サービス ・手荷物預かり実施 ・レンタサイクル（休止中） ※能登島内の道路は起伏が多いため、安全上の理由からレンタサイクルを休止しています ・お得な1日券（和倉温泉駅～のとじま水族館区間1日何回でも乗り降りできる券）						
提供サービス	利用件数(年度)						提供サービス	利用件数(年度)					
	2	3	4	5	6	7		2	3	4	5	6	7
無料Wi-Fiスポット	—						無料Wi-Fiスポット	—					
レンタサイクル	154	134	186	215	—	212	レンタサイクル	99	129	207	139	—	—
レンタサイクル(電動)	78	89	131	134	—	161	レンタサイクル(電動)	—	12	100	74	—	—
レンタサイクル(乗り捨て)	12	19	37	31	—	—	レンタサイクル(乗り捨て)	1	18	30	10	—	—
手荷物預かり	26	83	223	145	28	90	手荷物預かり	26	120	342	268	27	151
手荷物配送	5	3	13	6	—	—	手荷物配送	—	—	—	—	—	—
能登前寿しクーポン	131	68	234	198	13	—	能登前寿しクーポン	27	17	83	48	—	—
まちなか周遊クーポン	44	55	101	37	—	—	まちなか周遊クーポン	—	—	—	—	1	—
まちなか周遊クーポン(電動)	—	—	—	20	—	—	まちなか周遊クーポン(電動)	—	—	—	—	—	—
のとじまくーぼん	41	64	92	73	—	—	のとじまくーぼん	408	441	877	564	—	—
スイーツめぐり	—	26	0	0	—	—	スイーツめぐり	110	110	151	117	—	—
おまつりクーポン	—	—	—	—	—	—	おまつりクーポン	5	4	5	5	—	—
七尾城サイクルセット	—	0	39	31	—	—	七尾城サイクルセット	—	—	—	—	—	—
お得な1日券(大人)	—	—	—	—	—	—	お得な1日券(大人)	—	—	—	—	—	81
お得な1日券(小人)	—	—	—	—	—	—	お得な1日券(小人)	—	—	—	—	—	2

(1) 問い合わせ内容

七尾駅観光案内所	和倉温泉駅観光案内所
・のと鉄道について ・バス乗り場について ・お土産処について ・訪れることができる観光施設などについて ・宿泊施設及び状況について ・七尾城跡、史料館について ・食事処について ・レンタサイクルについて ・日帰り温泉について	・のと鉄道について ・バス乗り場について ・お土産処について ・訪れることができる観光施設などについて ・宿泊施設及び状況について ・のとじま水族館について ・食事処について ・レンタサイクルについて ・日帰り温泉について

(2) 観光案内所利用者数 [月別]

項 目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
七尾駅	利用者数	814	684	532	592	792	459	699	638	271
	内外国人	72	78	33	54	66	25	66	48	36
和倉温泉駅	利用者数	579	600	664	464	615	448	706	590	410
	内外国人	62	70	49	78	60	58	89	70	55
総合計	利用者数	1,393	1,284	1,196	1,056	1,407	907	1,405	1,228	681
	内外国人	134	148	82	132	126	83	155	118	91

項 目		1月	2月	3月	合 計
七尾駅	利用者数	201	305	414	6,401
	内外国人	17	28	56	579
和倉温泉駅	利用者数	351	303	660	6,390
	内外国人	33	12	88	724
総合計	利用者数	552	608	1,074	12,791
	内外国人	50	40	144	1,303

※七尾駅 観光案内所外国人：一番多い順に、台湾・その他アジア・米国・中国
和倉温泉駅観光案内所外国人：一番多い順に、台湾・その他アジア・中国・韓国

(3) 観光案内所利用者数 [年度別]

単位：人

項 目		30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
七尾駅	利用者数	10,642	10,095	4,126	4,526	7,123	5,859	2,455	6,401
	内外国人	781	771	59	57	207	645	175	579
和倉温泉駅	利用者数	10,089	8,714	5,120	5,863	12,551	10,283	2,135	6,390
	内外国人	926	1,017	28	39	400	1,519	230	724
総合計	利用者数	20,731	18,809	9,246	10,389	19,674	16,142	4,590	12,791
	内外国人	1,707	1,788	87	96	607	2,164	405	1,303

令和5年度：12月末までの利用者数

令和6年度：10月～令和7年3月31日までの利用者数

令和7年度：4月～3月までの利用者数

(4) 観光案内所利用者数 [外国人利用者数]

項 目		七尾駅観光案内所					和倉温泉駅観光案内所				
地域	国 名	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
ア ジ ア	韓国	6	7	18	20	14	8	25	31	11	35
	中国	7	26	54	13	44	7	31	78	40	75
	台湾	0	20	136	14	96	0	95	265	40	184
	香港	0	20	48	6	22	0	47	86	22	40
	タイ	0	2	4	4	6	0	2	10	2	17
	シンガポール	0	4	12	9	16	0	20	38	12	13
	マレーシア	0	5	2	1	1	0	6	7	6	5
	インドネシア	0	7	3	7	5	1	6	4	0	1
	フィリピン	0	8	16	0	24	0	12	13	0	11
	インド	0	0	0	4	2	1	0	0	0	9
	ベトナム	8	0	0	1	7	0	4	2	0	0
	マカオ	0	6	0	0	1	0	0	2	0	0
	ネパール	0	0	6	0	7	0	2	0	0	1
	パキスタン	0	5	0	0	0	0	0	0	3	1
	バングラデシュ	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
	ミャンマー	3	10	3	0	21	0	1	0	1	0
	スリランカ	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	その他アジア	24	37	116	18	44	8	23	397	25	74
中 東	イスラエル	0	3	0	0	2	0	0	9	0	0
	トルコ	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
	その他中東	0	0	0	0	1	0	6	3	1	0
ヨ ー ロ ッ パ	イギリス	0	5	3	5	5	2	1	21	0	8
	フランス	0	0	42	3	26	0	4	31	16	26
	ドイツ	0	0	7	12	22	0	4	29	4	22
	イタリア	0	5	9	0	6	0	0	6	0	8
	ロシア	4	0	2	2	0	0	1	1	0	0
	スペイン	0	4	4	5	7	0	1	7	0	4
	スウェーデン	0	0	0	0	7	0	0	0	0	2
	オランダ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	スイス	0	2	12	0	14	0	0	13	5	6
	フィンランド	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0
	オーストリア	0	2	0	0	2	0	0	8	4	8
	ポーランド	0	0	5	0	3	0	1	4	0	0
	デンマーク	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1
	チェコ	0	0	0	2	1	0	0	0	1	3
	ブルガリア	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	ベルギー	0	0	0	0	2	0	0	0	2	1
	ルーマニア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	アイルランド	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3
	スロバキア	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
	その他ヨーロッパ	4	1	28	0	9	0	4	18	4	11
ア フリ カ	エジプト	0	2	0	0	0	0	0	4	0	0
	南アフリカ共和国	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4

	その他アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
北 米	アメリカ	2	12	42	25	36	4	26	51	11	40
	カナダ	0	0	7	0	0	0	4	20	2	5
	メキシコ	0	0	0	0	11	0	0	0	0	3
	その他北米	0	0	3	0	2	0	2	8	0	3
南 米	ブラジル	0	4	2	1	0	0	2	2	0	1
	アルゼンチン	0	0	0	2	2	0	0	0	0	4
	コロンビア	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
	その他南米	0	1	3	3	1	0	9	3	0	1
オセ アニ ア系	オーストラリア	0	0	0	0	34	0	0	0	0	26
	ニュージーランド	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	その他オセアニア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
地域不明・その他		2	13	58	14	62	50	59	347	14	106
合 計		60	211	645	175	577	81	400	1,519	230	776

(5) レンタサイクル貸出状況（七尾駅観光案内所のみ）

項 目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合 計
貸出 台数	スタンダード (台)	4	5	19	30	18	26	32	23	16	3	10	14	200
	電動アシスト (台)	7	5	11	13	16	18	25	16	9	3	4	19	146
利用 者数	日本人 (人)	6	34	27	42	32	42	51	37	22	6	14	30	343
	外国人 (人)	5	2	3	1	2	2	6	2	3	0	0	3	29

(6) レンタサイクル利用者の行先（七尾駅観光案内所のみ）

行先（組み合わせ）	人数（人）
七尾市内（駅周辺）	98
花嫁のれん館	14
食祭市場	67
高澤ろうそく店	2
七尾城跡	112
一本杉通り	13
小丸山城址	7
のと里山里海ミュージアム	8
山の寺院群	4
七尾美術館	19
七尾港	6
その他	9

13. 指定管理施設の管理運営

(1) 和倉温泉お祭り会館

①開館日 令和7年8月1日(金)～令和8年3月31日(火) [金、土、日、祝の曜日限定での開館]

※団体などはその都度、上記開館日以外の日でも受け入れ

※貸館は震災以降、継続して貸館業務を実施(会議室は使用可能)

②指定管理期間 令和5年4月1日～令和8年3月31日

③維持管理 除草作業、防火訓練、各種設備の点検、空気環境測定、害虫駆除、展示関係機器災害復旧、屋外トイレの管理等

④災害復旧工事

区分	件 名	工 期	受注者
当初	令和7年度 和倉温泉お祭り会館災害復旧工事	R7.5.14～R7.9.12	(株)戸田組
当初	令和7年度 和倉温泉お祭り会館敷地内道路擁壁復旧工事に伴う実施設計業務委託	R7.6.16～R7.9.30	(株)地域みらい

⑤指定管理料の推移

単位：円

項 目	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
指定管理料	20,346,724	20,283,621	25,590,932	10,922,633	13,116,764

⑥入館者数

単位：人

項 目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
一 般	15,671	8,993	11,793	9,844	1,330	8,598
小・中	1,714	1,423	1,651	1,428	188	913
合 計	17,385	10,416	13,444	11,272	1,518	9,511

※令和5年度入館者数：4月～12月

※令和6年度入館者数：震災復興ツアー、市内小学校ふるさと学習、団体予約のみの受け入れなど

※令和7年度入館者数：8月1日～3月31日

⑦入館料収入

単位：円

項 目	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	増 減 (前年度比較)
入館料	14,220,518	6,120,399	7,660,919	7,036,973	745,144	4,884,146	4,139,002

※令和7年度：8月1日～3月31日

⑧イベント連携・協力

イベント名	内 容
臨時開館(青柏祭)5/3	青柏祭に合わせて臨時開館(一般：500円/小・中：無料) ・体験コーナー：「ざい」作り体験 ・お楽しみ企画：でか山クイズ(クイズ正解者にながましプレゼント) ・実績：一般54人、小・中12人
和倉温泉元気フェスタ 能登に響け the 和太鼓9/7	出展者と連携し、割引入館チケット(一般：400円/小中：無料)を配付 ※復旧工事中 実績：一般75人、小・中35人(内チケット持参13人)

⑨外国人入館者数

単位：人

年度 国名	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	増減 (R5 との比較)
韓国	0	0	52	3	0	0	▲3
台湾	0	0	18	62	0	21	▲41
中国	0	0	12	26	0	16	▲10
香港	0	0	8	28	0	15	▲13
シンガポール	0	0	2	36	0	0	▲36
タイ	0	0	2	10	0	3	▲7
インドネシア	0	0	2	2	0	0	▲2
ベトナム	0	0	0	0	0	6	6
イスラエル	0	0	0	0	0	2	2
イギリス	0	0	0	6	0	4	▲2
フランス	0	0	0	8	0	8	0
イタリア	0	0	0	2	0	1	▲1
スペイン	0	0	0	0	0	1	1
ポルトガル	0	0	0	0	0	1	1
ポーランド	0	0	0	0	0	1	1
ハンガリー	0	0	0	0	0	1	1
ドイツ	0	0	22	4	0	0	▲4
カナダ	0	0	0	17	0	4	▲13
アメリカ	0	0	5	34	0	53	19
オーストラリア	0	0	43	46	0	1	▲45
チェコ	0	0	0	2	0	0	▲2
ブラジル	0	0	0	0	0	4	4
アルゼンチン	0	0	0	0	0	1	1
不明	0	0	0	0	0	3	3
合 計	0	0	166	286	0	146	▲140

⑩ 震災学習プログラム [祭りの再建から考える震災後の地域コミュニティの維持]

月 日	団 体 名	入館者数
07 月 10 日	群馬環境保全協会	22人
08 月 01 日	北陸三県修学旅行推進プロジェクト	30人
08 月 04 日	山村国際高等学校	8人
10 月 15 日	石川県野々市明倫高校	63人
10 月 16 日	JTB東京西エリア	12人
12 月 11 日	いしかわ震災学習プログラム	3人
02 月 13 日	メットライフ生命保険会社	40人
02 月 15 日	能登視察研修 (サンアイ旅行株式会社)	6人
03 月 04 日	石川県立大聖寺実業高校	27人
03 月 20 日	クレディセゾン労働組合	16人
03 月 29 日	敦賀気比ライオンズクラブ	16人
合 計		243人

⑪ 震災学習プログラム [和倉温泉の奇跡から学ぶ防災]

単位：件・人

項 目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合 計
件 数	2	7	7	11	15	12	27	29	3	0	1	22	1 3 6
入館者数 (一般)	11	77	236	142	113	128	312	369	26	0	18	316	1, 7 4 8
入館者数 (小中)	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	4

⑫ 団体受入件数

項 目	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	増減 (前年度比較)
予約件数 (人数)	174 (5, 551)	161 (5, 124)	147 (4, 590)	153 (3, 894)	78 (2, 336)	319 (6, 155)	241 (3, 819)
内催行数 (人数)	106 (2, 570)	77 (1, 718)	104 (2, 966)	129 (3, 107)	50 (1, 316)	238 (4, 077)	188 (2, 761)
内キャンセル件数 (人数)	65 (2, 890)	80 (3, 298)	43 (1, 624)	23 (768)	28 (1, 020)	81 (2, 078)	53 (1, 058)
内延期数 (人数)	3 (91)	4 (108)	0 (0)	1 (19)	0 (0)	0 (0)	0 (0)

⑬ 物販売上収入

単位：円

項 目	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	増減 (前年度比較)
物販売上額	2, 141, 693	1, 931, 081	2, 492, 180	2, 444, 664	546, 032	4, 586, 292	4, 040, 260

⑭ 物販売上収入

月	収入額 (円)	内 容
4	7 6, 1 7 5	
5	5 1 0, 9 0 6	青柏祭における臨時観光案内所でのグッズ販売 他
6	2 3 2, 5 0 8	MRO旅フェスタ 2 日間、家政婦のミタゾノでのグッズ販売 他
7	3 0 5, 9 6 7	
8	5 6 7, 0 5 3	
9	3 2 4, 0 1 1	エンジン 01 でのグッズ販売 他
10	4 2 9, 3 8 9	ご当地キャラ博、東海テレビ 1 チャンまつり 他
11	9 6 7, 5 8 7	
12	6 0 9, 7 1 3	
1	2 1 1, 1 8 3	
2	1 1 9, 1 5 4	第 20 回国内観光活性化フォーラム in なら 他
3	2 3 2, 6 4 6	
合計	4, 5 8 6, 2 9 2	

⑮SNSなどを活用した情報発信
 <和倉温泉お祭り会館公式サイト>

[月別ビュー数]

単位：回

月	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
4	1,547	8,103	4,513	5,794	1,597	2,651
5	3,383	4,938	6,033	4,993	1,748	4,395
6	14,526	3,770	4,495	4,267	1,958	2,648
7	13,863	7,171	4,296	6,284	2,475	3,607
8	11,899	6,433	6,352	9,641	1,650	7,452
9	11,590	5,663	4,669	6,655	1,665	5,009
10	10,602	5,430	4,918	6,012	1,828	4,548
11	8,336	5,329	3,814	4,537	1,603	3,107
12	5,591	4,230	3,326	3,412	1,246	2,783
1	3,095	4,162	3,638	4,034	1,786	4,061
2	3,896	2,940	4,296	1,981	1,730	4,060
3	5,322	3,978	4,284	1,616	2,048	4,862
計	93,650	62,147	54,634	59,226	21,334	49,183

※ビュー数：ユーザーがWeb ページを表示した回数

[月別セッション数]

単位：回

月	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
4	456	1,891	1,752	2,451	914	1,257
5	916	1,667	2,349	2,137	948	2,124
6	3,385	1,233	1,685	1,700	995	1,299
7	3,415	2,420	1,687	3,025	1,390	1,678
8	3,180	2,461	2,375	4,620	885	3,038
9	3,136	1,867	1,799	3,157	886	2,424
10	3,256	1,773	1,872	2,555	926	2,144
11	2,645	1,670	1,500	1,938	859	1,444
12	1,774	1,427	1,255	1,434	672	1,332
1	1,023	1,427	1,410	2,044	897	1,985
2	1,166	1,042	1,210	1,108	802	1,841
3	1,720	1,357	1,753	971	1,143	2,242
計	26,072	20,235	20,647	27,140	11,317	22,808

※セッション数：ユーザーがWeb サイトに訪問した回数

<公式 Instagram フォロワー数>

項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
和倉温泉お祭り会館	3 2 3	4 9 4	7 0 6	1, 0 5 6

⑩ お祭り会館イベント等

月 日	内 容	備 考
04/29	福岡市長（高島宗一郎）来館	
05/03	特別開館（青柏祭）	ざい作り体験、でか山クイズなど
05/04～05	青柏祭臨時観光案内所にて出店	大地主神社、仙対橋付近 鵬学園生徒の販売手伝いあり
05/04	「青柏祭」体験ツアー   でか山体験 ざい作り体験	ざい作り体験、展示ホール入館
05/18	令和6年能登半島地震復興状況等御視察 愛子内親王殿下お成り	和倉温泉お祭り会館
05/24	第2回和倉復興めぐる市開催	エントランスホール
05/26	AKB48 撮影（能登の魅力を再発見するテレビ番組）	山梨放送、AKB48 公式 YouTube 等
06/10	香港メディア招聘（インフルエンサー）	県国際観光課
06/21	家政婦のミタゾノ THESTAGE レ・ミゼラ風呂 ブース出店	七尾市文化ホール
06/28～29	MRO 旅フェスタ 2025（ブース出展）	石川県産業展示館2号館
07/26	炊き出し (NPO 法人姫路発中高生のための東日本災害ボランティア)	和倉温泉お祭り会館玄関前
07/30	テレビ金沢特別番組 2025「はじまり・その先へ」撮影	今井翼(俳優・アーティスト)等
08/01～	和倉温泉お祭り会館営業再開 ・被災された方々の思いを寄せて・・・川柳展示(8/1～3/31) 協力：石川県老人クラブ連合会	金、土、日、祝の曜日限定開館 エントランスホール
08/11	大阪関西万博太鼓披露会&壮行会	エントランスホール
08/02～17	砂像制作、展示(わくたまくん・純烈)	和倉温泉お祭り会館玄関前
08/02	七尾ちびっこ防災フェスタ	お祭り会館専用駐車場
08/10	「僕が見たかった青空」×CHINTAI 能登半島復興支援プロジェクト撮影	
08/12～17	和倉温泉お祭り会館夏まつり	エントランスホール
08/20	石川県庁インターンシップ就業体験受け入れ (和倉温泉お祭り会館見学など)	遠藤事務局長対応
08/23	第38回ジャパンテント受け入れ	
08/30	テレビ金沢特別番組「はじまり、その先へ～ふたりが見た能登の未来～」取材・撮影	
09/06	エンジン01in 加賀温泉(ブース出展)	山代温泉みやびの里
09/14	日本テレビ「旅猿」撮影	日本テレビ
09/07	和倉温泉元気フェスタ「能登に響け the 和太鼓」Vol. 2	お祭り会館専用駐車場 入館割引券配付
09/17	NHK「かがのとライブ」生中継撮影	NHK 金沢放送局放送部
09/26	株式会社タニウムエグゼクティブセミナー(貸切)	ユニークベニュー
10/7	のと里山空港 プレスツアー	

月 日	内 容	備 考
10/10～ 03/31	「マンガ deGO!」能登半島地震被災者支援チャリティオークション 2025 チャリティ色紙パネル設置	公益社団法人日本漫画家協会 県観光戦略課
10/11～12	能登よさこい祭り&ドローンショー	お祭り会館専用駐車場
10/21	ベクトル台湾 YouTuber 招聘	
11/01～ 01/31	「どぶろく」ルーツ展開催	お祭り会館エントランスホール
11/03	韓国金泉市親善団体受入市内視察	七尾市地域づくり支援課
11/04	全北特別自治道外国人国際政策課長来館対応	石川県の提携姉妹都市
12/05	石川県広報番組「好きです。いしかわ」撮影	祭りお助け隊の撮影
01/15～ 03/01	「いしかわ ONSEN GO デジタルスタンプラリー」におけるスタンプ 設置場所として参画	
01/16	県政学習バス登録	石川県生活環境部女性活躍・県民 稼働課男女共同参画グループ
01/19～21	KDDI ドローンポート電源設置工事	KDDI スマートドローン株式会社
01/23	のとピットスポット受け入れ施設登録	
01/30	「今いける能登」団体旅行応援キャンペーン買い物クーポン加盟 店登録	
01/30	石川県民大学校講座受け入れ施設申込	
01/30	テレビ朝日「林修の今知りたいでしょ!」撮影	和倉温泉観光協会会長対応
01/31	日本カーシェアリング協会貸館使用期間終了	和倉温泉お祭り会館中会議室
02/04	「小さな上映会 in 七尾市」撮影 (グッドネーバーズジャパン、和倉小学校生徒)	和倉温泉お祭り会館正面
02/13～	わくら Diary 写真展&能登未来絵コンテの展示	お祭り会館エントランスホール
02/14	震災時体験談講演(名古屋市の中川区 25 区の消防団長の会)	遠藤事務局長対応
02/18	のとピットスポットサービス開始	石川県デジタル推進監室
02/18	東京都大島町視察受け入れ(講義及び入館)	遠藤事務局長対応
02/25	飛越能ユネスコ5大祭スタンプラリー	デジタルスタンプラリー取得場所 応募者対象商品の提供
03/01～	「今いける能登」団体旅行応援キャンペーン開始	07/31 まで
03/08	震災時体験談講演(名古屋市昭和区の消防団長の会)	遠藤事務局長対応
03/15	和倉温泉春季一斉清掃(お祭り会館周辺の美化作業)	
03/20	和倉温泉復興牡蠣まつり	和倉温泉お祭り会館専用駐車場
03/26	テレビ金沢「松原健之の出張!のとコン」撮影	テレビ金沢報道制作部

⑪ ユニークベニュー等

月 日	内 容
09/26(火)	■タニウム エグゼクティブセミナー2025 能登(貸切) 内容：和倉温泉お祭り会館展示ホールにて見学・夕食 主催：タニウム合同会社   歓談(ライブキッチン) 鵜浦豊年太鼓(アトラクション)
12/03(水)	■能登ツアー(能登ワイン+和倉温泉お祭り会館) 内容：和倉温泉お祭り会館展示ホールにて見学・昼食(貸切) 主催：株式会社 J T B 金沢支店 公益財団法人金沢コンベンションビューロー
12/09(火)	■平塚信用金庫統一旅行 内容：和倉温泉お祭り会館展示ホール(貸切) 御陣乗太鼓の鑑賞・講話(加賀屋) 主催：株式会社 J T B 神奈川西支店
03/01(日) ～02(月)	■第14回小さいとこサミット in 能登 内容：能登半島地震を乗り越え、地域の祭りをどう継承していくのかをテーマに全国から50名が集まり、事例紹介、意見交換を行う。 テーマ：祭りと記憶をつなぐ場所 ～地域と博物館のこれから～ 主催：小規模ミュージアムネットワーク(小さいとこネット) 共済：七尾市教育委員会 エクスカーション： ・のと里山里海ミュージアム+お祭り会館見学 ・和倉温泉復興ツアー+お祭り会館見学   シンポジウム 全体討論会

⑮ メディア掲載

月日	掲載誌等	媒体	内 容
04/09	能登日和	Web	参加者募集！能登を愛してやまない案内人と巡る、青柏祭特別体験バスツアー
04/15	iwafu	Web	青柏祭について
08/21	能登日和	Web	和倉温泉お祭り会館営業再開について
09/17	かがのと ライブ	テレビ(NHK)	2年ぶりの開催となるお熊甲祭の関係者に話を伺い、祭りの魅力を伝えるコーナーの撮影
10/15	旅猿	テレビ (関東ローカル)	日本テレビの旅番組内で和倉温泉お祭り会館に立ち寄り撮影
10/02	JNTO ウェブサイト	Web	JNTO ウェブサイト内の特設ページにて発信し、北陸4県へのインバウンド(訪日)観光客の誘致を図る。
10/25	オリジナル観光冊子の作成	冊子	能登香島中学校の生徒がレンタカーやタクシー会社に分たちのおすすめ観光スポットを紹介するための冊子を作成(学校祭でも掲示)
11/04	ほっと石川旅ねっと	Web	和倉温泉お祭り会館と周辺観光ガイド
11/08	MATCHA	Web	インバウンドを対象にした「今行ける能登」についての記事
11 月	YouTube	YouTube	香港 YOUTUBER による動画撮影
11/28	アイ・オー・データHP	Web	アイ・オー・データと「わくたまくん」のコラボでHP内に「和倉温泉お祭り会館」を紹介
12/11	リロクラブ	Web	サイト内にPRページを設置
01/16	JRおでかけネット	Web	JRおでかけネットへの「和倉温泉お祭り会館」の掲載
02/04	LIVE ANA GROUP	Web	LIVE ANA GROUP へ「復興ワーケーションプログラム」の紹介として掲載
02/10	リーフレット	リーフレット 短編動画	郷土料理と伝統食品を起点とした奥能登復興アプローチでリーフレットの作成(農林水産省北陸農政局)
02/19	2026 年上期・旅コレクション北陸	パンフレット	日本旅行 2026 年上期の観光パンフレット
03 上旬	るるぶ金沢	雑誌	2026 年3月上旬発行、JTB パブリッシングへの掲載
03 下旬	ちょっと石川	冊子	石川県観光連盟3月下旬発行
03/31	月刊朝礼(4月合)	パンフレット	株式会社コニエ出版「月刊朝礼」内の「日本全国祭りじまん」への「青柏祭」の掲載
04/	NOETSU LIFEWAY	冊子	2026 能越エリアの観光・魅力を紹介するパンフレットの掲載

⑯ 貸館実績 (利用人数)

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合 計
大会議室	120	145	241	205	275	165	1,163	450	30	30	55	226	3,105
中会議室	480	496	480	496	496	480	496	480	496	496	168	208	5,272
小会議室	12	35	8	15	247	84	114	78	8	0	83	16	700
和室	0	0	0	0	0	5	424	145	70	37	0	160	841
調理室	0	0	0	15	0	16	0	0	0	0	3	0	34
展示ホール	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
エントランス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合 計	612	676	729	731	1,018	850	2,197	1,153	604	563	309	610	10,052

⑳ 和倉温泉お祭り会館音声ガイド利用数（ダウンロード回数）

単位：人

項目	令和2年度			令和3年度			令和4年度			令和5年度		
	App	Web	計	App	Web	計	App	Web	計	App	Web	計
日本語	491	305	796	25	0	25	128	95	223	63	41	104
英 語	6	34	40	3	0	3	12	22	34	20	4	24
簡体字	62	4	66	21	25	46	0	0	0	6	0	6
繁体字	3	2	5	3	1	4	0	3	3	3	1	4
合 計	562	345	907	52	26	78	140	120	260	92	46	138

項目	令和6年度			令和7年度			
	App	Web	計	iOS	Android	Web	計
日本語	29	44	73	35	19	94	145
英 語	6	2	8	16	3	100	119
簡体字	2	0	2	3	1	36	40
繁体字	4	2	6	3	1	27	31
合 計	41	48	89	57	24	257	335

㉑ KDDI(株)AIドローンDockの設置

概要：KDDIは、石川県との包括連携協定のもと、県や国土交通省と連携し、能登各地にドローンを配備。

災害時の被害確認や状況分析、人命救助に活用する狙いで、半島全域の約15カ所に離着陸場を整備し、人工知能(AI)搭載の機体(ドローン)を配備するものとなる。

地震などの災害が起こった際には、上空から情報を収集して関係機関に伝達し、迅速な救助や復旧作業に繋げ、能登半島の空を全域でカバーする防災システムの構築となる。

連携：ドローンが取得したデータは行政や警察、消防などの関係機関と共有するものとなる。

救助隊の速やかな出動を後押しし、道路の被害状況の把握、工事の規模を判断する際にも役立てる。

設置：和倉温泉お祭り会館 屋上



和倉温泉お祭り会館屋上

(2). 潮の香広場

①駐車区画 : 普通車90台、大型車3台

②指定管理期間 : 令和5年4月1日から令和8年3月31日

③施設管理 : 施設の利用申請許可、施設の修繕、周辺清掃・除草作業、除雪

④利用台数

項 目(台)	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
普通車・軽自動車	648	535	532	368	283	5,537
大型バス	13	13	46	65	27	19
合 計	661	548	578	398	310	5,556

※令和7年度より延べ台数でカウント

⑤利用料

単位 : 円

項 目	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
利用料	3,095,800	2,620,200	2,446,900	1,643,700	726,500	1,010,600

⑥イベント使用

■Noto No Koe for Family&Kids

日程 : 令和7年4月29日(火・祝)

場所 : 潮の香広場駐車場

主催 : ブロッサム

協賛 : NPO 法人北陸チャリティーレストラン／アルスノヴァ国際創作料理賞／北陸の食と酒の会

■第2回和倉温泉復興 牡蠣祭り

日程 : 令和8年3月20日(金・祝)

場所 : 潮の香広場駐車場

主催・共催 : 和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会／和倉温泉商店連盟

⑦その他

■不法駐車車両

令和7年10月11日の能登よさこい祭り準備中に潮の香広場にて発見された不法駐車車両(窓ガラス破損・荷物あり)について、七尾警察署および交流推進課と連携し、令和8年2月12日に石川運輸支局にて所有者調査(登録事項等証明書取得)を行った。

現在、交流推進課において、撤去に向けた対応が進められている。

（３）和倉温泉運動公園ヨットハーバー

- ①設置施設 : 斜路 W=25m
艇庫棟（鉄骨2階建）、トイレ（木造平屋建）、緑地公園（天然芝）
艇置上（150艇）、駐車場（普通車75台、大型車10台）
- ②指定管理期間：令和5年4月1日から令和8年3月31日
- ③施設管理 : トイレ（衛生用品補充含む）・周辺清掃、除草作業、緑地管理など
- ④災害復旧工事

区分	件 名	工 期	受注者
繰越	令和6年度 6 災 52 号 七尾市和倉温泉運動公園(ヨットハーバー)都市災害復旧工事	R7.2.7～R7.7.11	(有)丸田建設運輸

⑤施設利用状況

使用月日	使用施設	使 用 者	備 考
04/01～03/11	艇庫	金沢大学体育会ヨット部 ※令和8年度からは利用無し	03/11 ヨット撤収
04/01～	研修室・水道	真柄建設株式会社	
06/02～	トイレ開放		
09/07	和倉温泉元気フェスタ「能登に響け the 和太鼓」vol.2	和倉いでゆ太鼓保存会	駐車場として利用
10/13	のとキッズベースボールフェス 2025	能登香島マリンスターズ	駐車場として利用
11/02	ギネスに挑戦	石川県中小企業家同友会七尾支部	駐車場として利用

⑥利用料等

項 目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
利 用 料	0	0	10,900	90,000	497,780	868,620
清掃協力金	228,400	166,900	335,200	352,700	248,000	957,800
自動販売機	92,033	169,131	192,613	206,873	61,296	63,197
合 計	320,433	336,031	538,713	649,573	807,076	1,889,617

⑦施設管理状況

月 日	内 容	備 考
11/20～11/22	芝刈工1回目	株式会社グリーン開発
02/14	芝生除草剤散布	株式会社グリーン開発

(4) 湯っ足りパーク（わくたまくん広場含む）

①駐車区画 : 60台（普通乗用車）

②指定管理期間 : 令和5年4月1日から令和8年3月31日

③施設管理 : トイレ・周辺清掃、除草作業、緑地管理、災害被害状況確認等 ※4/22～トイレ開放

④災害復旧工事

■能登半島地震中小企業特定施設等災害復旧費補助金

（石川県なりわい再建支援事業）

- ・復旧箇所 : カラーアスファルト遊歩道、展望台の解体及び新設など
- ・補助対象事業者 : 中小企業者（一般社団法人含む）
- ・補助率 : 3/4
- ・補助対象経費 : 中小企業等の施設又は設備であって、令和6年能登半島地震による災害のため、損壊又は継続して使用することが困難になったもののうち、施設及び設備の復旧・整備に要する経費が対象。

■その他復旧工事

区分	件 名	工 期	受注者
繰越	令和6年度 6災59号 湯っ足りパーク都市災害復旧工事	R7.2.10～R7.05.09	(有)森組
当初	令和7年度 6災59号 湯っ足りパーク都市災害復旧工事 (建築)	R7.5.16～R7.12.26 ※R8.04 下旬完成	(株)秋山

⑤利用料等

項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
利 用 料	137,675	91,060	80,700	0
清掃協力金	0	0	450,000	360,000
自動販売機	103,230	130,648	73,306	72,746
自 主 事 業	0	45,000	0	0
合 計	240,905	266,708	604,006	432,746

⑥施設利用状況

月 日	利用目的	使 用 者	備 考
04/01～03/31	宿守屋寿苑の公費解体に伴う安全施設の設置	(一社)石川県構造解体協会	わくたまくん広場
07/24～08/22	石川県中能登土木事務所発注の電線共同調査における作業車及び作業員車両の駐車場使用	NTTインフラネット(株)	
08/21～08/23	金沢星稜大学マリン学習	(株)ひかりや	

⑦その他

■不法駐車車両

令和7年4月25日に一般市民より通報のあった不法駐車車両（車内遺留物あり）について、七尾警察署及び交流推進課と連携し、令和8年2月12日の石川運輸支局での登録事項調査を経て、同月17日に当該車両の移動（撤去）を確認している。

■企業復興応援でんき

令和6年能登半島地震等により被災した事業者向けの電気料金メニュー（1年間電気料が割引される）

⑧施設管理状況

月 日	内 容	備 考
06/12	芝生除草剤散布（1回目）「湯っ足りパーク」（わくたまくん広場）	（株）グリーン開発
06/27、28、30	芝刈工（1回目）「湯っ足りパーク」	〃
07/01～03	芝刈工（1回目）「湯っ足りパーク」	〃
07/04	周囲除草「湯っ足りパーク」	〃
07/05	芝桜の除草作業「湯っ足りパーク」（ボランティア）	KDDI
07/14～17	芝刈工（1回目）（わくたまくん広場）	（株）グリーン開発
07/18	周囲除草（わくたまくん広場）	〃
07/22～24	芝刈工（2回目）「湯っ足りパーク」	〃
07/24～26	散水工（わくたまくん広場）「湯っ足りパーク」	〃
08/02	散水工（わくたまくん広場）「湯っ足りパーク」	〃
08/04、05	松林除草工「湯っ足りパーク」	〃
08/07～09	松林除草工「湯っ足りパーク」	〃
08/12、18	松林除草工「湯っ足りパーク」	〃
08/19～21	句碑広場（芝刈工①）「湯っ足りパーク」	〃
08/22、23	芝刈工（3回目）「湯っ足りパーク」	〃
08/25	芝刈工（3回目）「湯っ足りパーク」	〃
08/26～30	芝刈工（わくたまくん広場）2回目	〃
09/01	芝生施肥工「湯っ足りパーク」	〃
09/02～06	低木刈込「湯っ足りパーク」	〃
09/08～10	芝刈工（4回目）「湯っ足りパーク」	〃
09/13、15、16	周囲除草（2回目）「湯っ足りパーク」	〃
09/18、19	松林除草（2回目）「湯っ足りパーク」	〃
09/22、23	松林除草（3回目）「湯っ足りパーク」	〃
09/25、26、29	高木軽剪定「湯っ足りパーク」	〃
09/30	芝刈工（5回目）「湯っ足りパーク」	〃
09/11、12	芝生施肥工（わくたまくん広場）	〃
09/17	芝刈工（3回目）（わくたまくん広場）	〃
09/20	駐車場花壇除草（1回目）・低木刈込（わくたまくん広場）	〃
09/24、27	高木軽剪定・低木刈込（わくたまくん広場）	〃
10/01～10/04	芝刈工（5回目）「湯っ足りパーク」	〃
10/06～10/08	周囲除草（2回目）「湯っ足りパーク」	〃
10/09	低木刈込「湯っ足りパーク」	〃
10/13～10/14	低木刈込「湯っ足りパーク」	〃
10/15～10/18	松林除草（2回目）「湯っ足りパーク」	〃
10/27～10/31	芝刈工（6回目）「湯っ足りパーク」	〃
10/20～10/25	芝刈工（4回目）（わくたまくん広場）	〃
11/08	芝生除草剤散布（2回目）「湯っ足りパーク」	〃
11/10	駐車場周り除草工「湯っ足りパーク」	〃
11/11～11/15	句碑広場（芝刈工2回目）「湯っ足りパーク」	〃
月 日	内 容	備 考
11/08	芝生除草剤散布（2回目）（わくたまくん広場）	（株）グリーン開発
01/17	松林清掃「湯っ足りパーク」	〃
02/14	芝生除草剤散布（3回目）（わくたまくん広場）	〃
02/16	芝生除草剤散布（3回目）「湯っ足りパーク」	〃

14. 重要業績評価指標（日本版DMO形成・確立計画【KPI実績】）

〔令和7年度：プラス要因〕

- ・04/07 「震災語り部観光列車」定期運航を開始
- ・04/11 純烈が和倉応援団に就任
- ・04/12 金波荘がTAOYA和倉と名称を変えて営業を再開
- ・04/12～13 曳山奉幣祭（ちょんこ山）、4基の山車が2年ぶりに巡行
- ・04/13 大阪・関西万博の開幕
- ・04/17 台湾人の最も好きな国に日本が過去最高の76%で1位を維持
- ・04/29 豪華客船「にっぽん丸」が七尾港太田埠頭に入港
- ・04/29～05/11 花嫁のれん展 2年ぶりに開催
- ・05/02～05/05 青柏祭開催
- ・05/16 祭りの運営を補助するボランティアの派遣制度「祭りお助け隊」を創設
（石川県文化観光スポーツ部文化振興課）
- ・05/18～19 愛子内親王殿下来県（被災地視察のため、七尾市・志賀町を訪問）
- ・05/23 能登演劇堂「肝っ玉おっ母と子供たち」公開
- ・06/16 ツインブリッジのと 約1年6カ月ぶりに通行可能となる。
- ・06/24 和倉温泉の護岸の撤去が始まる。
- ・07/12 七尾祇園祭 2年ぶりに通常開催
能登島ガラス美術館営業再開
- ・07/20 交流・情報発信拠点となる「わくらす」を開設
- ・07/26 能登島向田の火祭開催
- ・08/02 石崎奉燈祭開催
- ・08/09 和倉温泉「はまづる」営業再開
- ・08/27 大阪・関西万博の石川県特別イベントにお熊甲祭の担い手が参加。「島田くずし」を披露
- ・09/20 長谷川等伯の国宝「松林図屏風」が七尾美術館で20年ぶりに公開
お熊甲祭 2年ぶりに通常開催
- ・11/11 美湾荘、一般客の受け入れ再開
- ・11/29 なかじま猿田彦温泉いやしの湯が営業再開
- ・12/01 ホテル海望 仮営業開始
- ・12/24 英BBC放送が選出した「2026年訪れたい旅行先ベスト20」に石川県が日本で唯一選出された。
- ・01/16 第17回全国どぶろく研究大会開催
- ・03/01～07/31 今行ける能登 団体旅行応援キャンペーン開始
- ・03/13 観光列車「花嫁のれん」が一般運行を再開
- ・03/20 能登島交流市場が全館フルオープン

〔令和7年度：マイナス要因〕

- ・04/25 能登和倉国際女子オープンテニス大会（コート改修のため中止決定）
- ・04/27 住吉大祭の曳山巡行が中止
- ・07/04 能登和倉万葉の里マラソンが3大会連続で中止が決定
- ・08/02 能登6市町の人口、令和6年1月1日から9,683人減の10万9,967人と県が発表
- ・01/26 石川県内は冬型の気圧配置が強まり、記録的な大雪となる。

(1) 旅行消費額

(単位：百万円)

市町村名／年度		H29	H30	R元	R2	R3	R4	R5	R6	R7
七尾市	目標	19,800	20,025	20,250	20,250	9,400	11,330	16,170	—	—
	実績	17,277	17,553	16,258	9,468	9,923	15,108	12,561	1,080	3,450
中能登町	目標	29	30	31	32	32	33	34	—	—
	実績	28	29	29	32	32	37	39	42	44
合 計	目標	19,829	20,055	20,281	20,282	9,432	11,363	16,204	—	—
	実績	17,305	17,582	16,287	9,500	9,955	15,145	12,600	1,122	3,494

※七尾市：和倉温泉旅館協同組合消費額調べ ※中能登町：道の駅「織姫の里なかのと」

※七尾市・中能登町と整合を図った指標となる。

(2) 延べ宿泊者数

(単位：人)

市町村名／年度		H29	H30	R元	R2	R3	備 考
七尾市	目標	1,225,000	1,250,000	1,275,000	1,300,000	500,000	和倉温泉宿泊者 市内宿泊者
	実績	1,059,275	1,195,051	1,042,280	629,220	540,521	
中能登町	目標	16,000	17,000	18,000	19,000	18,000	民宿、鹿島少年自然の家
	実績	14,482	15,474	12,301	6,968	6,037	
合計	目標	1,241,000	1,267,000	1,293,000	1,319,000	518,000	
	実績	1,073,757	1,210,525	1,054,581	636,188	546,558	
市町村名	年度	R4	R5	R6	R7	R8	備 考
七尾市	目標	715,000	935,000	—	—		和倉温泉宿泊者 市内宿泊者
	実績	737,327	540,655	177,520	310,915		
中能登町	目標	19,000	20,000	—	—		民宿、鹿島少年自然の家
	実績	8,244	9,124	20,311	10,213		
合計	目標	734,000	955,000	—	—		
	実績	745,571	549,779	197,831	321,128		

※七尾市：和倉温泉旅館（組合加盟旅館＋組合加盟外）＋市内宿泊施設 ※中能登町：石川県観光入込客数調査

※七尾市・中能登町総合戦略と整合を図った指標となる。

※七尾市第2期総合戦略（令和2年度～令和6年度）：目標値115万人

(3) 来訪者満足度

(単位：P)

市町村名	年度	H29	H30	R元	R2	R3	R4	R5	R6	R7	備 考
七尾市	目標	—	—	—	—	6.1	6.2	6.3	—	—	キャンペーン調査 (H30より)
	実績	—	6.4	5.6	6.0	6.2	5.9	—	—	—	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	—	—	—	6.1	6.2	6.3	—	—	
	実績	—	6.4	5.6	6.0	6.2	5.9	—	—	—	

※和倉温泉満足度アップキャンペーンより(DMO独自調査)

※和倉温泉満足度アップキャンペーンにおいて、「本地域滞在の総合満足度」に関する7段階評価のうち、上位2つの「大変満足」「満足」のポイントとなる。

※令和5・6年度：令和6年能登半島地震の影響により、調査中止。

(4) リピーター率

(単位：％)

年度 市町名		H29	H30	R 元	R2	R3	R4	R5	R6	R7	備 考
七尾市	目標	—	—	—	—	76.0	77.0	78.0	—	—	キャンペーン調査 (H30 より)
	実績	—	42.0	64.9	75.6	71.1	63.8	—	—	—	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	—	—	—	76.0	77.0	78.0	—	—	
	実績	—	42.0	64.9	75.6	71.1	63.8	—	—	—	

※和倉温泉満足度アップキャンペーンより(DMO独自調査)

※令和5・6年度：令和6年能登半島地震の影響により、調査中止。

(5) WEBサイト閲覧数（ななお・なかのと観光Navi）

(単位：回)

年度 市町名		R 元	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	備 考
七尾市	目標	30,000	40,000	45,000	50,000	55,000	—	—	
	実績	20,056	75,163	51,887	82,907	107,509	59,570	83,042	

(6) WEBサイト閲覧数（すし王国能登七尾）

(単位：回)

年度 市町名		R 元	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	備 考
七尾市	目標	107,00	107,000	60,000	80,000	100,000	—	—	
	実績	97,544	76,571	87,862	102,197	97,691	74,156	56,629	

15. 重要業績評価指標（日本版DMO形成・確立計画〔その他の目標：実績〕）

（１）観光入込客数

（単位：人）

年度		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	備 考
市町名							
七尾市	目標	4,100,000	4,200,000	4,300,000	4,300,000	2,000,000	七尾市資料提供
	実績	3,769,585	3,886,866	3,771,970	2,043,846	2,067,183	
中能登町	目標	280,000	290,000	300,000	310,000	300,000	中能登町資料提供
	実績	249,771	266,444	284,992	187,317	230,385	
合計	目標	4,380,000	4,490,000	4,600,000	4,610,000	2,300,000	
	実績	4,019,356	4,153,310	4,056,962	2,231,163	2,297,568	
年度		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	備 考
市町名							
七尾市	目標	2,328,000	2,678,000	—	—		七尾市資料提供
	実績	2,965,854	2,542,482	847,852	1,656,302		
中能登町	目標	300,000	300,000	—	—		中能登町資料提供
	実績	227,072	230,715	206,560	161,695		
合計	目標	2,628,000	2,978,000	—	—		
	実績	3,192,926	2,773,197	1,054,412	1,817,997		

※基本的な観光指標とする。

※七尾市：七尾市観光入込資料

※中能登町：石川県観光入込客数調査

※七尾市・中能登町総合戦略と整合を図った指標となる。

※第2次七尾市総合計画(令和元年度～令和10年度)：目標値430万人

※第2次中能登町総合計画(令和2年度～令和6年度)：目標値 30万人

（２）滞在総合満足度

（単位：P）

年度		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	備 考
市町名								
七尾市	目標	—	6.1	6.2	6.3	—	—	DMO 独自調査
	実績	5.8	5.4	5.7	5.9	—	—	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	6.1	6.2	6.3	—	—	
	実績	5.8	5.4	5.6	5.9	—	—	

※観光に関するアンケート調査（和倉温泉お祭り会館＋花嫁のれん館）

※観光に関するアンケート調査において、「七尾市での今回の滞在満足度はどのくらいですか」の総合満足度に関する7段階評価のうち、上位2つの「大変満足」「満足」のポイントを採用。

※能登半島地震の影響により、アンケート調査未実施

(3) 和倉温泉連泊客数〔2泊3日以上〕

(単位：人)

年度		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	R 4	備 考
市町名								
七尾市	目標	—	30,000	31,500	33,000	13,000	26,000	和倉温泉旅館協同組合統計情報提供
	実績	29,758	41,655	34,460	16,269	22,669	32,811	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	30,000	31,500	33,000	13,000	26,000	
	実績	29,758	41,655	34,460	16,269	22,669	32,811	
年度		R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R10	備 考
市町名								
七尾市	目標	30,000	—	—				和倉温泉旅館協同組合統計情報提供
	実績	37,479	21,378	25,567				
中能登町	目標	—	—	—				
	実績	—	—	—				
合計	目標	30,000	—	—				
	実績	37,479	21,378	25,567				

※連泊は2泊3日以上とする。※和倉温泉旅館協同組合より連泊客数の情報を収集

※令和6年度の人数については、災害復旧事業者を含む

(4) 和倉温泉お祭り会館公式サイト閲覧数

(単位：回)

年度		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R7	備 考
市町名								
七尾市	目標	—	75,000	94,500	96,000	—	—	和倉温泉お祭り会館HP
	実績	93,650	62,147	54,634	59,226	21,334	49,183	

(5) 合宿などの宿泊者数

(単位：人)

年度		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	R 4	備 考
市町名								
七尾市	目標	—	30,400	33,000	33,000	—	—	市交流推進課より
	実績	32,767	26,370	30,023	5,958	9,524	16,278	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	30,400	33,000	33,000	—	—	
	実績	32,767	26,370	30,023	5,958	9,524	16,278	
年度		R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R10	備 考
市町名								
七尾市	目標	—	—	—				市交流推進課より
	実績	13,846	216	539				
中能登町	目標	—	—	—				
	実績	—	—	—				
合計	目標	—	—	—				
	実績	13,846	216	539				

※七尾市：サッカー・テニス・その他スポーツ・文化・ゼミ・修学旅行・コンベンションの宿泊者数

(6) 教育旅行人数

(単位：人)

年度 市町名		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	R 4	備 考
七尾市	目標	—	17,600	21,000	23,000	—	—	市交流推進課より
	実績	15,349	1,945	1,461	267	283	961	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	17,600	21,000	23,000	—	—	
	実績	15,349	1,945	1,461	267	283	961	
年度 市町名		R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R10	備 考
七尾市	目標	—	—	—				市交流推進課より
	実績	841	0	0				
中能登町	目標	—	—	—				
	実績	—	—	—				
合計	目標	—	—	—				
	実績	841	0	0				

※七尾市：能登島観光協会調べ＋七尾市教育旅行補助金実績